

КНИГОИЗДАНИЕ БЕЛАРУСИ В 2020 ГОДУ

В настоящем аналитическом обзоре отражены основные итоги развития книгоиздания Республики Беларусь в 2020 году, включая динамику выпуска книг и брошюр в целом и в разрезе отдельных сегментов: на языках, по издателям, тематике и видам выпущенных книг, а также по выпуску на душу населения. Рассматривается современная издательская система и показатели деятельности издателей-лидеров отечественного книгоиздания. Материалы обзора опираются на статистические данные Национальной книжной палаты Беларуси, Министерства информации Республики Беларусь, публикации в периодических печатных изданиях и на интернет-ресурсах.

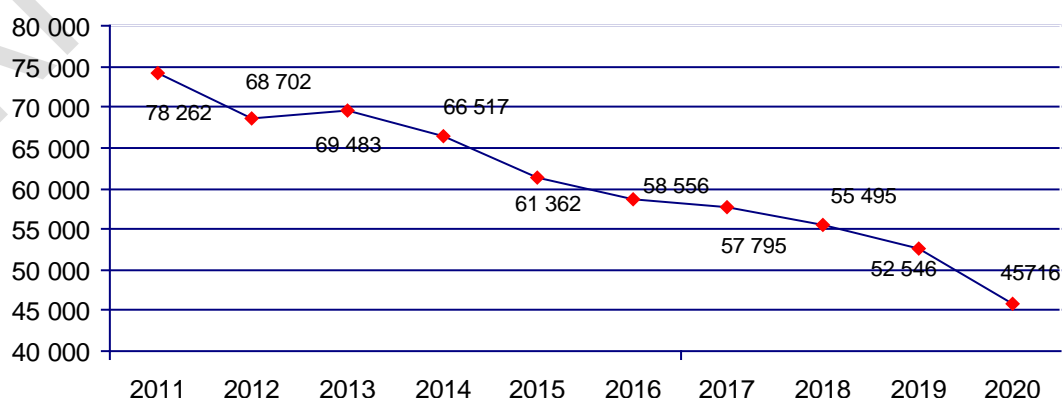
В соответствии с Законом Республики Беларусь «Аб выдавецкай справе ў Рэспубліцы Беларусь» в 2020 году Национальная книжная палата Беларуси осуществляла государственную библиографическую регистрацию отечественных печатных изданий на основе системы обязательного экземпляра, установленной законодательством Республики Беларусь.

Всего в 2020 году зарегистрировано 45 716 обязательных экземпляров печатных изданий, выпущенных на территории Республики Беларусь, что на 13,0% ниже показателя 2019 года. Среди зарегистрированных изданий книги и брошюры составляют 18,3%. Остальные доли приходятся на газеты – 51,1%, ведомственные издания – 16,1%, журналы – 11,6% и иные виды изданий – 2,9 %.

В последнем десятилетии наблюдается общее сокращение выпуска печатных изданий в Республике Беларусь, с 2011 по 2020 год – на 41,6% (диагр. 1).

Диаграмма 1

Динамика поступления печатных изданий
в Национальную книжную палату Беларуси
2011–2020 годы

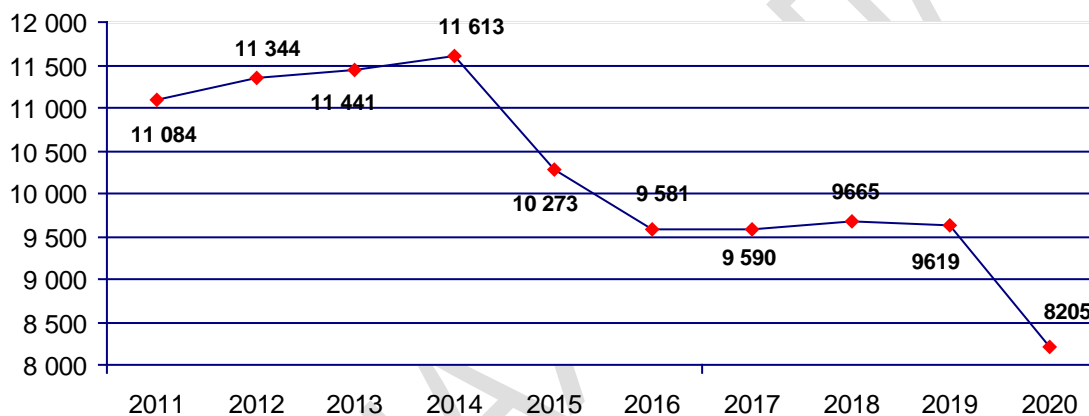


В книжном сегменте ситуация несколько иная. Десятилетие с 2011 по 2019 год отмечено двумя относительно стабильными периодами с небольшой тенденцией к росту и двумя эпизодами падения. Максимальным количеством выпуска книг отмечен 2014 год – выпущено 11 613 названий книг и брошюр. В 2016 году падение в данном сегменте составило 17,5%, затем вплоть до 2019 года наблюдается стабилизация с некоторыми колебаниями роста/падения в пределах 1%.

2020 год, отмеченный влиянием на экономику пандемии коронавируса, не обошел стороной и издательскую сферу – падение количества выпущенных книг составило 14,7% (диагр. 2).

Диаграмма 2

Динамика поступления книг и брошюр
в Национальную книжную палату Беларуси
2011–2020 годы



В отношении отечественной системы обязательного экземпляра следует отметить, что ряд издателей и полиграфических предприятий не в полной мере исполняют требования Положения об обязательном экземпляре документов, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 3 сентября 2008 г. № 1284. Нарушение порядка доставки, недоставка изданий приводят не только к искажению данных статистики печати, но и к утрате некоторой части обязательного экземпляра как части «книжной памяти» белорусского народа.

По результатам мониторинга обязательного экземпляра, систематически осуществляемого Национальной книжной палатой Беларуси, в 2020 году 22 издателя попали в списки «должников» по обязательному экземпляру, своевременно не предоставив обязательные экземпляры 51 издания.

Требует оптимизации и сам порядок доставки, учета и хранения обязательных экземпляров, что влечет за собой необходимость внесения ряда изменений в законодательство об обязательном экземпляре документов.

В перспективе особое место в комплексе мероприятий по обеспечению сохранности государственного фонда печатных изданий должно принадлежать созданию цифровой копии фонда, так как неизбежный процесс физического старения печатных изданий делает все более актуальными проблемы сохранности ценной ретроспективной информации. Цифровые копии оригиналов печатных изданий в значительной степени позволят экономить площади для хранения, предоставлять доступ к информации реальным и виртуальным пользователям, обмениваться ресурсами с библиотеками, архивами, музеями. В этой связи чрезвычайно актуальным представляется проект Рекомендаций по установлению единых подходов по вопросу представления обязательного экземпляра печатного издания в электронной форме в государствах – участниках СНГ, предложенный постоянной комиссией по культуре, информации, туризму и спорту Межпарламентской ассамблеи государств – участников Содружества Независимых Государств в ноябре 2020 года. Цифровые копии обязательного экземпляра печатных изданий, направляемые библиотекам и книжным палатам стран Содружества, позволят сформировать один из наиболее ценных интеллектуальных ресурсов общества – первоначально на национальном уровне, а в перспективе – как единую цифровую библиотеку государств – участников Содружества Независимых Государств.

Тенденции выпуска книг и брошюр в 2020 году

Всего в 2020 году зарегистрировано 8 205 названий книг и брошюр, выпущенных общим тиражом 21,1 млн экз. В сравнении с 2019 годом количество выпущенных названий сократилось на 14,7%, совокупный тираж – на 19%. Средний тираж одной книги составил 2,57 тыс. экземпляров, на 1 жителя издано порядка 2,2 книг.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «Аб выдавецкай справе ў Рэспубліцы Беларусь» для осуществления издательской деятельности по выпуску печатных изданий субъекту хозяйствования необходимо пройти государственную регистрацию в качестве издателя.

По данным Министерства информации Республики Беларусь на 01.01.2021 свидетельства о государственной регистрации в качестве издателя имели 523 субъекта хозяйствования. Среди них:

- организации государственной формы собственности (ГО, РУП, УО и т. п.) – 184 (35,2%);
- организации частной формы собственности (ОДО, ООО, ЧУП, ОАО) – 252 (48,2%);
- индивидуальные предприниматели – 57 (10,9%);
- религиозные организации – 20 (3,8%);
- общественные объединения – 10 (1,9%).

Как видно из табл. 1, наблюдается прирост количества выданных свидетельств о государственной регистрации издателей. В целом за 2016—2020 годы прирост составил 5,2%. Наибольшее количество зарегистрированных субъектов издательского дела зафиксировано в Минске – 377. В Гомельской области – 31 издатель, в Брестской – 28, в Витебской – 28, в Минской – 26, в Гродненской – 18, в Могилевской – 15.

Таблица 1

Издатели Беларуси 2016—2020 годы

Годы	Количество выданных свидетельств о государственной регистрации
2016	497
2017	508
2018	511
2019	518
2020	523
2016—2020	+5,2%

Вместе с тем, из 523 зарегистрированных субъектов хозяйствования реально осуществлял издательскую деятельность 291 издатель, или 55,6%. Из этого числа выпуск только одного названия книжной продукции в течение года зафиксирован у 58 (19,9%) издателей.

Подобная ситуация связана, прежде всего, с внутренней трансформацией самого издательского бизнеса. Во-первых, кроме традиционных издателей, осуществляющих полный цикл выпуска в свет книг, начиная от редакционно-издательской подготовки до печатания, на рынке Беларуси представлены издающие организации, для которых книгоиздание лишь сопровождает основную деятельность. Например, для выпуска каталогов продукции, юбилейных изданий, учебных пособий и т. п. С другой стороны, в современных условиях издатели не ограничиваются только печатными книгами – уже существуют издательства, ориентированные на журналы, газеты, электронные ресурсы. Интерес представляет также новое направление в книжном бизнесе – «гибридные издатели». Термин применяется для обозначения ряда разнообразных издательских моделей, которые возникли в пространстве между традиционным книгоизданием и «самиздатом». При этом издатель берет на себя все обязанности цифрового издательства: создание макета электронной книги, ее распространение через интернет-магазины или электронные библиотеки, а при необходимости – печать книги и т.д.

На сегодняшний день отсутствуют правовые механизмы, позволяющие осуществлять мониторинг деятельности белорусских издателей в данном направлении. Вместе с тем, на сайтах отдельных белорусских издателей предлагаются услуги по подготовке и выпуску не только печатных, но и электронных книг, а также услуги по доступу к электронным ресурсам. Так, на сайте ООО «Мон Литера» размещена информация об услуге по созданию электронных книг как «самого малобюджетного варианта для начинающего автора заявить о себе и начать получать гонорар за свое произведение». «Издательский дом Гревцова», «Аверсэв» предлагают печатные издания и их электронные версии. На сайтах издательств «Новое знание» и «Аверсэв», наряду с онлайн-каталогом выпущенных печатных изданий, предоставлен доступ к интернет-ресурсам для интерактивной подготовки к централизованному тестированию и экзаменам по различным учебным предметам.

Заслуживает внимания и такое явление как увеличивающееся количество книжных интернет-продаж в сегменте «by». На сайтах интернет-магазинов предлагаются книги самых разнообразных тематических направлений, целевого и читательского назначения. Так, книгами для детей торгуют ресурсы uchitel.by, bookvarik.by, www.karlson.by; bookvarik.by, kibooki.by. Ресурс clc-blagovest.by позиционируется как христианский книжный магазин; bk-vip.by – бизнес книга; kim.by – специальная медицинская литература; www.psyfavka.by – книги для психологов и психотерапевтов; [oki.by /knigi](http://oki.by/knigi) – семейный гипермаркет; antikminsk.by – старинные и редкие книги. Статус сайта devarbelarus.by сами владельцы ресурса определили как «интернет-магазин оживающих книг» для создания вместе с детьми «удивительного мира волшебных персонажей». Магазин предлагает продукцию под брендом DEVAR Kids, объединяющую в себе книги и дополненную реальность, печатное слово и мобильные технологии. Приведенные данные свидетельствуют, что книжные интернет-продажи становятся сегодня динамично развивающимся каналом традиционного (печатного) розничного книжного рынка Беларуси.

**Количественное распределение выпуска книг
между издателями в 2019–2020 годах**

Количество названий книг, выпущенных издателем	Количество издателей	
	2020	2019
1 – 2	81 (27,8 %)	61 (20,4 %)
3 – 10	84 (28,9 %)	102 (34,2 %)
11 – 50	74 (25,4 %)	82 (27,4 %)
51 – 100	32 (11,0 %)	30 (10 %)
101 – 200	15 (5,2 %)	20 (6,7 %)
201 – 500	5 (1,7 %)	3 (1 %)
Свыше 500	–	1 (0,3 %)

Данные таблицы 2 показывают, что в 2020 году 20 издателей выпустили в свет более 100 названий книг, что на 4 единицы меньше показателя прошлого года. Свыше 500 названий книг в 2020 году не выпустил ни один издатель, в том числе лидер книгоиздания.

В сравнении с 2019 годом положительная динамика количества выпускаемых книг прослеживается в группах «201 – 500» и «51 – 100» названий – прирост за год по 2 издателя.

На долю 22 издателей-лидеров, выпустивших за год более 100 названий книжной продукции, приходится значительная часть отечественного книгоиздания (табл. 3).

Лидеры книгоиздания по названиям в 2020 году

Издатель	Кол-во книг и брошюр	Тираж, тыс. экз.
1. Аверсэв, ОДО	482	4825,5
2. Попурри, ООО	328	1355,5
3. Выснова, издательство, ООО	269	381,8
4. Белорусский государственный медицинский университет, УО	238	38,6
5. Колорград, ЧПТУП	213	28,8
6. Национальный институт образования, НМУ	160	3631,0
7. Народная асвета, ИРУП	156	858,7
8. Белорусский национальный технический университет, УО	146	19,4
9. Белорусская наука, издательский дом, РУП	136	40,0
11. Витебский государственный университет, УО	131	13,9
12. Адукацыя і выхаванне, выдавецтва, РУП	128	1131,8
13. Белорусский государственный университет, УО	127	16,3
15. Книжный Дом, ИЧУП	127	1123,9
16. Брестский государственный университет, УО	124	13,3
17. Сэр-Вит, ООО	117	407,0
18. Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, УО	115	11,5
19. Новое знание, ООО	114	583,4
20. Содействие, образовательная компания, ОДО	114	164,3
21. Принтбук, ЧП	106	788,5
22. Белорусская медицинская академия последипломного образования, УО	102	16,1
Итого	3433	15449,3

Несмотря на то, что в 2020 году количество издателей, выпустивших 100 и более названий книг, сократилось на две единицы, а совокупное количество выпущенных ими книг уменьшилось на 21,13%, наблюдался прирост тиража книг издателей-лидеров. Они обеспечили 41,8% выпуска книг по названиям (в 2019 г. – 45,3%, в 2018 г. – 42,5%) и 73,2% – по тиражу (в 2019 г. – 66,5%, в 2018 г. – 62%).

При этом следует отметить, что издательство «Аверсэв» занимает 31,2% доли тиража всех лидеров и 14% – количества названий. Специализация издательства «Аверсэв» – выпуск учебной литературы. Обратим внимание, что на протяжении пяти последних лет этот издатель занимает первые позиции издательского рейтинга. С 2015 года по 2019 год издательство наращивало объемы выпуска книжной продукции. За пять лет рост по количеству названий составил 39,6%, по тиражу – 29,5% (диагр. 3–4). В 2020 году снижение показателей выпуска книг произошло и у издателя-лидера: на 26,4% уменьшилось количество названий и на 15,8% – тираж.

Выпуск книг по количеству названий в издательстве «Аверсэв»
2015 – 2020 годы

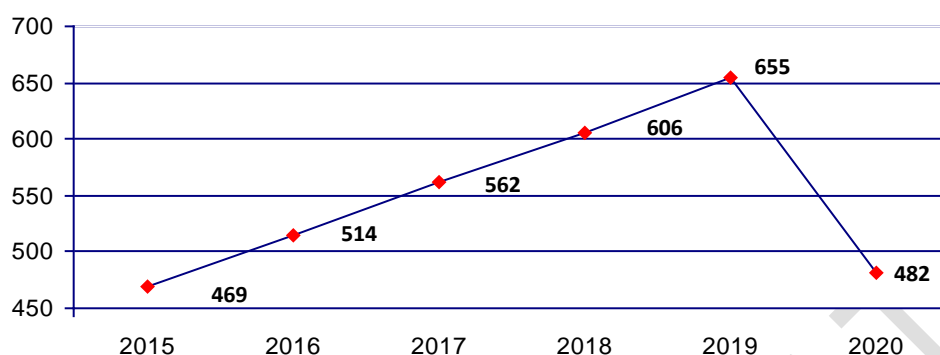
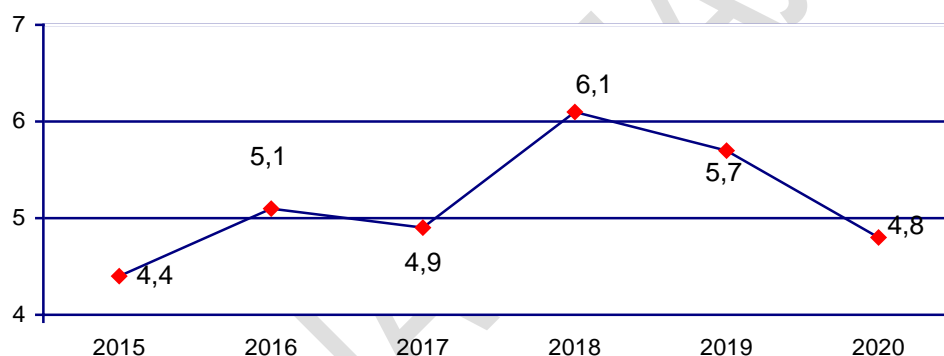


Диаграмма 4

Выпуск книг по тиражу (млн экз.) в издательстве «Аверсэв»
2015 – 2020 годы



Со вторым местом в рейтинге по количеству названий лидирует издательство «Попурри», занимавшее в 2019 году третью позицию. Ключевым направлением деятельности данного издателя является выпуск научно-популярной литературы, в том числе, переводной. Годовой тираж таких книг небольшой – всего 6,4% (в 2019 году – 5%) от общего книжного тиража и 8,8% (в 2019 году – 7,7%) от общего тиража лидеров.

В первую тройку лидеров входит также издательство «Выснова» (до 2017 года – «Белый ветер»), которое специализируется преимущественно на выпуске учебных изданий для дошкольного и школьного образования. Однако доля тиража «Высновы» среди издателей-лидеров относительно мала – 2,5% (в 2019 году – 3,1%), а в совокупном годовом тираже книг – всего 1,8% (в 2019 году – 2,1%).

Приведенные выше данные говорят о достаточно высокой концентрации издательского бизнеса, особенно с учетом того, что 22 издателя из рейтинга – это только 7,5% (в 2019 году – 8%) действующих издателей.

Как было отмечено выше, в 2020 году 291 издатель выпускал книжные издания, т. е. на одного издателя в среднем приходится около 28 названий в год (против 30 в 2019 году). Около 43,3% (в 2019 году – 45,5%) действующих издателей осуществили выпуск книг в интервале от 11 до 500, т. е. достаточно активно проявили себя в издательском сегменте. Вместе с тем, следует отметить, что более половины действующих издателей (56,7%) – это структуры, выпустившие всего от 1 до 10 книг за год.

Таблица 4

Выпуск книг и брошюр по областям и г. Минску в 2020 году

Территориальная единица	Количество названий	Тираж, тыс. экз.
ВСЕГО	8205	21098,0
Брестская область	345	73,2
Витебская область	430	70,1
Гомельская область	741	964,4
Гродненская область	207	81,0
Минская область	20	10,5
Минск	6044	19842,9
Могилевская область	418	55,9

Традиционно город Минск является лидером по концентрации издательского бизнеса – 73,7% общего количества книг, изданных на территории Республики Беларусь, выпущены в Минске.

На области приходится лишь 26,3% книжного выпуска. Гомельская область, на территории которой выпускаются книги издателя-лидера «Выснова» (г. Мозырь), опережает пять других областей. Совокупный тираж книг, изданных в Гомельской области, – 964,4 тыс. экз., количество книг – 741 название. Минская область уступает пяти другим областям. Здесь издано всего 20 названий книг общим тиражом 10,5 тыс. экз. (табл. 4).

Выпуск книг по тиражным группам в 2019–2020 годах

Тиражная группа	Количество книг				Тираж			
	названий		% от общего количества		тыс. экз.		% от общего тиража	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
ВСЕГО	8205	9619	–	–	21098,0	26034,3	–	–
до 500 экз.	5088	5801	62,0	60,3	853,2	965,4	4,1	3,7
до 1000 экз.	644	757	7,8	7,9	574,0	680,7	2,7	2,6
до 5000 экз.	1794	2189	21,8	22,8	5115,1	6384,0	24,2	24,5
до 10 000 экз.	351	485	4,3	5,0	2604,9	3501,8	12,3	13,5
до 50 000 экз.	268	311	3,3	3,2	5814,0	6568,9	27,6	25,2
до 100 000 экз.	22	29	0,3	0,3	1496,3	2109,8	7,1	8,1
свыше 100 000 экз.	38	47	0,5	0,5	4640,5	5823,7	22,0	22,4

Детализацию общего выпуска книг и брошюр в 2020 году, в том числе в сравнении с 2019 годом, хорошо раскрывает показатель выпуска по тиражным группам (табл. 5).

Доля малотиражных изданий в группе «до 500 экз.» возросла на 2% и составляет порядка 62% всего выпуска книг по названиям. Но удельный вес совокупного тиража данной группы колеблется в пределах всего 4% от общего тиража книг.

Особое внимание следует обратить на факт уменьшения количества изданий в тиражной группе «свыше 100 000 экз.» – по сравнению с 2019 годом в данной группе выпущено на 9 названий книг меньше. На 20,3% уменьшился совокупный тираж данной группы, что несомненно оказало влияние на показатель общего тиража книг в 2020 году. Вместе с тем, удельный вес изданий данной группы в общем количестве названий составляет всего 0,5%, при этом доля в общем тираже – 22%.

В другой весомой тиражной группе – «до 100 000 экз.» – также зафиксировано падение: по количеству названий на 24,1 %, по тиражу – на 29,1 %.

Выпуск книг по разделам целевого и читательского назначения в 2019–2020 годах

Виды изданий по целевому и читательскому назначению	2020		2019		2020 к 2019, %	
	кол-во книг	тираж, тыс. экз.	кол-во книг	тираж, тыс. экз.	кол-во книг	тираж, тыс. экз.
Всего	8205	21098,0	9619	26034,3	–14,7	–19,0
<i>в том числе издания:</i>						
Массово-политические	3	3,5	–	–	–	–
Научные	970	132,3	1187	185,3	–18,3	–28,6
Научно-популярные	629	1232,4	693	1281,9	–9,2	–3,9
Производственные	428	285,3	580	311,7	–26,2	–8,5
Официальные	47	70,6	72	110,1	–34,7	–35,9
Учебные	4342	16547,6	4796	19908,2	–9,4	–16,9
Литературно-художественные	579	159,9	682	266,1	–15,1	–39,9
Для детей и юношества (без литературно-художественных)	537	1599,7	715	2316,8	–24,9	–30,9
Справочные	400	267,6	520	412,9	–23,1	–35,2
Информационные	109	172,8	99	165,3	+10,1	+4,5
Для широкого круга читателей	50	268,7	77	476,2	–35,1	–43,6
Рекламные	26	61,7	67	105,6	–61,2	–41,6
Духовно-просветительные	85	295,9	131	494,2	–35,1	–40,1

Итоги сравнительного анализа видового сегмента книгоиздания Беларуси (табл. 6) свидетельствуют о значительном снижении в 2020 году количества названий книг и их тиража почти во всех видовых группах. Наибольшее падение выпуска, как по количеству выпущенных названий книг, так и по их тиражу в 2020 году, характерно для следующих групп:

рекламные издания – на 61,2% по названиям, на 41,6% по тиражу;

издания для широкого круга читателей и духовно-просветительные издания – на 35,1% по названиям, на 43,6% и 40,1% соответственно по тиражу;

официальные издания – на 34,7% по названиям, на 35,9% по тиражу;

литературно-художественные – на 15,1% по названиям, на 39,9% по тиражу;

справочные издания – на 23,5% по названиям и 35,2% по тиражу.

Меньше всего изменилось количество изданий и их совокупный тираж в группе научно-популярных изданий – количество названий снизилось на 9,2%, тираж на 3,9%.

В 2020 году по сравнению с прошлым годом зафиксирован рост количества информационных изданий по названиям и тиражу – на 10,1% и 4,5% соответственно.

Доля учебных изданий в совокупном выпуске по-прежнему доминирует – 52,9% названий и 78,4% тиража.

Проседание рекламного сегмента книгоиздания и книг для широкого круга читателей, к которым относятся издания для досуга (по ведению быта, рукоделию, кулинарии, гороскопы и т.п.), является косвенным подтверждением продолжающейся тенденции постепенной миграции информации, требующей «быстрых ответов», с традиционных носителей на электронные. Следует признать, что различного рода сетевые ресурсы, в том числе интернет-ресурсы, базы данных и информационные системы, рекламные сайты и интернет-магазины стали более доступными, удобными и мобильными средствами получения подобной информации по сравнению с традиционными печатными источниками.

Таблица 7

Выпуск книг по тематическим разделам в 2019–2020 годах

Тематические разделы	2020		2019		2020 к 2019,%	
	кол-во книг	тираж, тыс. экз.	кол-во книг	тираж, тыс. экз.	кол-во книг	тираж, тыс. экз.
Всего	8205	21098,0	9619	26034,3	-14,7	-19,0
Наука. Информация. Документация. Библиотечное дело	570	1162,6	650	1330,7	-12,3	-12,6
Философия. Психология	137	255,3	145	300,5	-5,5	-15,0
Религия. Богословие	130	320,5	181	528,6	-28,2	-39,4
Общественные науки	3397	16997,4	3972	20502,3	-14,5	-17,1
Математика и естественные науки	342	89,0	366	74,8	-6,6	19,0
Прикладные науки. Медицина. Технология	1692	942,2	1903	1257,8	-11,1	-25,1
Искусство. Музыка. Спорт	339	191,9	453	168,4	-25,2	14,0
Языкознание. Филология. Художественная литература. Литературоведение	1303	985,0	1606	1665,1	-18,9	-40,8
География. Биографии. История	295	154,1	343	206,1	-14,0	-25,2

Динамику тематического сегмента книгоиздания Беларуси демонстрируют данные таблицы 7. По отношению к 2019 году рост совокупного тиража в 2020 году отмечен в двух тематических разделах:

«Математика и естественные науки» – на 19,0%;

«Искусство. Музыка. Спорт» – на 14,0 %.

Остальные тематические группы продемонстрировали проседание показателей и числа изданий, и тиража. Наибольшее снижение было в следующих тематических блоках:

«Религия. Богословие» – по названиям на 28,2%, по тиражу на 29,4%;

«Языкознание. Филология. Художественная литература. Литературоведение» – по названиям на 18,9%, по тиражу на 40,8%;

«География. Биографии. История» – по названиям на 14 %, по тиражу на 25,2%.

Наименьшие темпы снижения количества выпущенных книг наблюдается в изданиях по философии и психологии, их число уменьшилось на 5,5%, тираж – на 15%. Количество изданий по математике и естественным наукам уменьшилось на 6,6%, при этом тираж вырос на 19%.

Анализ количественных показателей видового и тематического срезов книгоиздания Беларуси на протяжении последних лет не позволил выявить каких-либо закономерностей формирования тех или иных показателей. Исключение составляет сегмент учебных изданий, который в течение многих является доминирующим. В остальном же разнообразии видов и тематики книг складывается стихийно, что проявляется хотя бы в том, что мы можем наблюдать в отдельных сегментах то повышение, то понижение показателей. Такие скачки можно прогнозировать (с учетом влияния на ситуацию актуальных внешних факторов, таких как интернет, социально-культурный и политический контекст, развитие контента в цифровом формате и др.), однако сами цифры показателей складываются стихийно.

Выпуск книг на языках в 2020 году

Основная доля выпуска книг в 2020 году приходилась на русскоязычные издания – 79,3%, книги на белорусском языке – 12,7%, на других языках – 8,6% (диагр. 5).

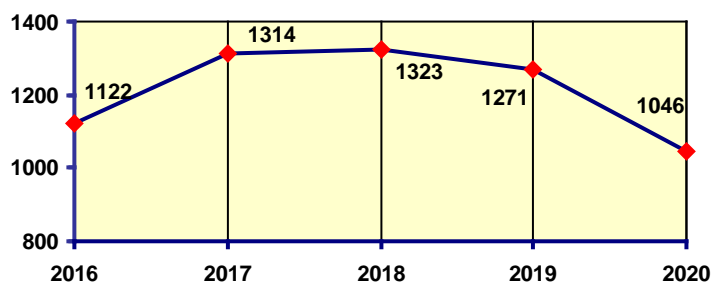
Диаграмма 5



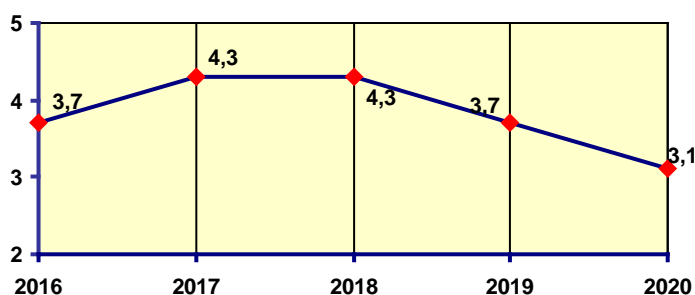
Показатели выпуска белорусскоязычных изданий за последние пять лет демонстрируют относительную стабильность. В общей сложности доля книг на белорусском языке в этом временном отрезке составляла 12–13% в разные годы, а совокупный тираж – в пределах 14–15% (диагр. 6–7). Вместе с тем, следует обратить внимание, что последние два года отмечены снижением и количества названий (на 20,9%), и тиража белорусскоязычных книг (на 27,9%).

Диаграммы 6–7

Динамика выпуска книг на белорусском языке 2016—2020 гг.



— выпуск по кол-ву назв. книг



— выпуск по тиражу, млн экз.

Спецификой белорусского книгоиздания, как и многих других сфер культурной и информационной деятельности в Беларуси, является наличие двух государственных языков – русского и белорусского. Рассматривая эту особенность в контексте книгоиздания, нельзя не учитывать такой фактор, как ориентация книги на ту или иную языковую территорию распространения книги, на национального, интернационального или зарубежного потребителя. Возможно, что здесь сказываются не только языковые предпочтения населения Беларуси, но и определенная коммерческая направленность книгоиздания, связанная со сбытом изданий за пределами Беларуси.

На белорусском языке в 2020 году выпущено 1046 книг тиражом 3,7 млн экз., что составило от общего объема выпуска книг 12,7% количества названий и 14,7% тиража. По сравнению с 2019 годом снижение выпуска белорусскоязычных книг по названиям составило 17,7%, по тиражу – 16,2%.

Книги на белорусском языке активно выпускались издательствами «Мастацкая літаратура», «Народная асвета», «Издательский дом «Белорусская наука», РИУ «Издательский дом «Звязда», РУП «Издательство «Пачатковая школа», НМУ «Национальный институт образования», РУП «Издательство «Белорусская Энциклопедия имени Петруся Бровки», ОДО «Аверсэв», ООО «Харвест», ЧИУП «Кнігазбор».

Наиболее тиражной в белорусскоязычном сегменте является учебная литература, относящаяся к категории социально-значимой.

По тиражным группам распределение книг на белорусском языке выглядит следующим образом (табл. 8).

Таблица 8

Тиражная группа	Количество книг на белорусском языке				Тираж книг на белорусском языке			
	изданий		% от общего количества		млн экз.		% от общего тиража	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Всего	1046	1271			3097,9	3704,4		
<i>в том числе:</i>								
до 1000 экз.	687	831	65,68	65,38	259,2	323,4	8,37	8,73
свыше 1000 экз.	279	347	26,67	27,3	778,1	988,5	25,12	26,68
свыше 5000 экз.	43	52	4,11	4,09	331,6	405,8	10,70	10,95
свыше 10 000 экз.	27	29	2,58	2,28	457,3	471,2	14,76	12,73
свыше 100 000 экз.	10	12	0,96	0,95	1271,7	1515,5	41,05	40,91

Основная доля книг на белорусском языке приходится на тиражную группу до 1000 экз. – 65,7%, удельный вес группы от 1001 до 5000 экз. – 26,7%. Национальный институт образования тиражом свыше 100 тыс. экз. выпустил 10 учебных изданий на белорусском языке, что составляет

около 1% от числа изданий и более 40% тиража всех белорусскоязычных книг. Среди них:

Беларуская мова : вучэбны дапаможнік для 6-га класа / [Г. М. Валочка і інш.]. — 239 с. — 133 135 экз. — ISBN 978-985-594-582-7 (у пер.);

Беларуская мова : вучэбны дапаможнік для 10-га класа / [Г. М. Валочка і інш.]. — 230 с. — 131 230 экз. — ISBN 978-985-594-585-8 (у пер.);

Давідовіч, А. Л. Свет, у якім я жыву : рабочы сшытак : вучэбны дапаможнік для выхаванцаў старшых груп / А. Л. Давідовіч, А. І. Смолер. — 79 с. — 126 923 экз. — ISBN 978-985-594-504-9

и другие.

Литературно-художественные издания на белорусском языке выпускаются небольшими тиражами. Так, в 2020 году было выпущено 338 литературно-художественных изданий на белорусском языке тиражом 286,4 тыс. экз. (в том числе 103 детских книги тиражом 199,6 тыс. экз.). Средний тираж литературно-художественных изданий на белорусском языке в 2020 году незначительно вырос и составил 847 экз. (в 2019 году – 838 экз.)

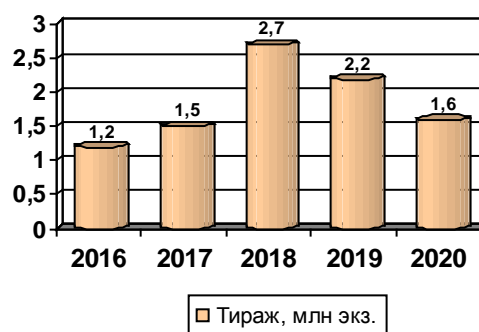
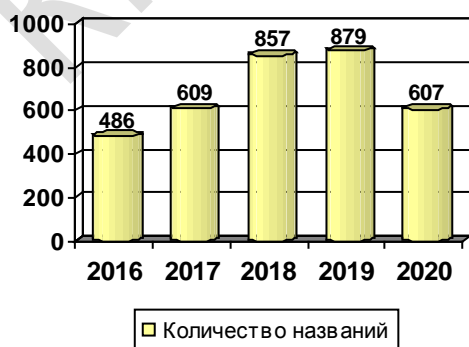
Выпуск переводных книг в 2020 году

Доля переводных книг в 2020 году составила 7,4%, по количеству названий и 7,8% от совокупного годового тиража книг. В книжном потоке 2020 года зафиксировано более 30 языков народов мира, являющихся оригиналами для данных переводов. Среди них присутствуют как распространенные европейские языки, такие как английский, немецкий, французский, итальянский или испанский, так и экзотические – бенгали, каракский, курдский и др.

Как видно на диаграммах 8—9 количество переводных книг проявляло тенденцию роста по количеству названий до 2019 года, по тиражу – до 2018. В 2020 году проседание количества названий составило 30,9%, тиража – 27,3%.

Диаграммы 8–9

Динамика выпуска переводных книг
2016—2020 годы



Сравнительные данные выпуска книг в Беларуси, России и Украине

В 2020 году снижение книжного выпуска наблюдалось также в соседних с Республикой Беларусь странах – России и Украине. Проседание количества книг в России составило 13,3%, тиража – 19,3%. В Украине выпуск названий упал на 31,8%, тираж – на 54,1%.

Сравнительные данные выпуска книг в Беларуси, России и Украине (табл. 8) основываются на использовании удельных показателей, учитывающих численность населения, национальные особенности книгоиздания, уровень образования населения и др.

К удельным показателям относятся количество экземпляров книг на одного жителя и количество названий книг, выпускаемых на миллион жителей, что характеризует обеспеченность и степень разнообразия информации, ежегодно вводимой в обращение с помощью книг.

Чтобы определить место Беларуси в рейтинге книгоиздания, приведем данные сравнительной статистики по трем странам – Беларусь, Россия, Украина. Для этих стран характерны сходные стратегии управления книгоиздательским процессом, а также единые методические подходы к оценке книжного рынка, обусловленные общим историческим прошлым.

Для сравнения итоговых показателей книгоиздания используются их удельные величины, которые могут учитывать численность населения, национальные особенности книгоиздания, уровень образования населения и другие факторы. Показатель количества названий книг, выпускаемых в стране на 1 млн жителей, характеризует степень разнообразия информации, ежегодно вводимой в обращение с помощью книг. Другой предлагаемый норматив – количество выпускаемых книг на 1 жителя – рассчитывается, исходя из ежегодного совокупного тиража книг.

Таблица 8

Удельные показатели выпуска книг Беларусь, Россия, Украина 2016–2020 годы

Страны	Количество экз. книг на 1 жителя					Количество названий книг на 1 млн жителей				
	2020	2019	2018	2017	2016	2020	2019	2018	2017	2016
Россия	2,4	3,0	2,9	3,2	3,1	683	785	796	799	797
Беларусь	2,2	2,7	2,7	2,4	2,4	872	1015	1019	1009	1008
Украина	0,6	1,4	1,1	1,1	1,6	361	574	535	465	503

Как видно из таблицы 8, в разрезе удельных показателей Беларусь на протяжении пяти лет лидирует по выпуску количества названий на миллион жителей и занимает вторую после России позицию по выпуску экземпляров книг на одного жителя. Темпы сокращения выпуска печатных изданий ниже, чем в Украине.

* * *

Подводя итоги книгоиздания Беларуси за прошедший 2020 год, следует отметить, что он был ознаменован кризисом, связанным с мировой пандемией.

Кризис ускорил и приблизил процессы, которые и в предыдущие годы постепенно вызревали и накапливались. Крен в сторону снижения выпуска всех видов печатных изданий за последние 10 лет увеличился в 2020 году почти в два раза – с 2011 по 2020 год печатных изданий стало меньше на 41,6 %. После четырехлетней относительной стабильности в 2016—2019 годах скачкообразно, на 14,7 % по названиям и на 18,9 % по тиражу, просел выпуск книг.

Участники книжного рынка вынуждены были отказываться от привычных бизнес-стратегий и искать новые. В результате продажи книг офлайн сократились, а онлайн стали наращиваться. Заметнее проявилось переключение на онлайн и издателей, которые пробуют новые формы издания и распространения: аудио-, электронные книги, интерактивные проекты.

Несмотря на кризис и снижение своей издательской активности, лидеры книгоиздания – Аверсэв, Попурри, Выснова – в 2020 году закрепили свои позиции по количественным показателям выпуска книжной продукции.

По-прежнему издательский бизнес концентрируется в столице, где выпускается свыше 70% книг. Количество издательских структур продолжает расти – на 1% в 2020 году по отношению к 2019, и на 5,2% за 2016—2020 годы.

В целом уменьшилось количество малотиражных, ведомственных и листовых изданий. Вместе с тем, издания, выпускаемые тиражом до 500 экземпляров, составляют порядка 60% всего книжного потока.

Несмотря на постепенный транзит учебного книгоиздания в электронный формат, удерживают свои лидирующие позиции в видовом сегменте именно учебные издания – 52,9 % названий и 78,4 % тиража.

Противоречивой остается динамика тематических сегментов книжного выпуска. При его проседании по всем тематическим направлениям тенденция такова, что в 2020 году больше всего книг выпускалось по общественным наукам (41,4%) и медицине (20,6%).

В связи с продолжающейся миграцией книгоиздания в электронный формат обострилась необходимость наведения порядка в ситуации,

сложившейся в системе обязательного экземпляра. Архаичность данной системы, связанная с отсутствием законодательной базы для сбора и хранения цифровых издательских ресурсов, не только препятствует развитию электронного книгоиздания, но и создает риски утраты национального цифрового наследия для будущих поколений.

В 2020 году книгоиздание оказалось в непростой ситуации. С одной стороны, кризис явился толчком тех процессов, которые давно зрели в издательском деле, с другой – форсировал использование цифровых технологий и связанных с ними новых форм работы. Однако, это вовсе не подтверждает пессимистичные прогнозы о том, что электронные книги в ближайшем будущем вытеснят печатные. 2020 год засвидетельствовал, что вопреки кризису, и электронные, и печатные книги продолжают издаваться и продаваться. Сегодня традиционный и электронный форматы книгоиздания развиваются параллельно и сочинять какие-то мрачные сценарии пока рано. Очевидно, что в ближайшем будущем печатная книга, книжные магазины, библиотеки сохранятся, а электронные и аудиокниги, онлайн-продажи продолжат рост.