

КНИГОИЗДАНИЕ БЕЛАРУСИ В 2023 ГОДУ

В обзоре анализируются основные показатели развития книгоиздания в Республике Беларусь, включая динамику выпуска книг и брошюр по отдельным сегментам и тиражным группам, выпуск учебных, научных, детских, переводных и других видов изданий. Приводятся показатели деятельности белорусских издателей и рейтинг ведущих издательских организаций. Основным источником для подготовки настоящего обзора явились статистические материалы Национальной книжной палаты Беларуси. Использовались также материалы публикаций в печатных и электронных СМИ, экспертные оценки авторитетных представителей издательского сообщества Беларуси, Министерства информации Республики Беларусь, данные зарубежных аналитических центров.

В 2023 году на развитие издательского дела в Республике Беларусь оказывали влияние следующие события:

санкции недружественных стран в отношении белорусской экономики, которые ограничили поставки некоторых видов продукции для полиграфии, вследствие чего под запрет попали многие виды бумаги и картона, пленки, типографских красок, печатного оборудования и запасных частей. В 2023 году ситуация постепенно стабилизировалась, планомерно работают заводы по производству бумаги-основы в Шклове, мелованного и немелованного картона в Добруше, сульфатной беленой целлюлозы в Светлогорске. Одновременно государством проводится целенаправленная политика по импортозамещению, формируются новые цепочки поставок;

принятие, в дополнение к уже существующим законодательным нормам, Закона Республики Беларусь «Аб змяненні Закона Рэспублікі Беларусь «Аб выдавецкай справе ў Рэспубліцы Беларусь» от 17 июля 2023 г. № 283-З, которым расширен перечень оснований для перерегистрации и приостановки государственной регистрации для издателей и распространителей в случаях выпуска изданий, содержащих информацию, способную нанести вред национальным интересам Республики Беларусь, или пропагандирующую употребление наркотических, токсических и психотропных средств;

активизация контрольно-надзорной деятельности Министерства информации Республики Беларусь в направлении недопущения нарушений в области рассылки обязательного экземпляра и объявления выходных сведений печатных изданий.

Важно отметить, что лучшим подтверждением факторов и тенденций развития любой отрасли, в том числе издательского дела, безусловно является статистика. Первостепенное значение для достоверности и объективности статистических данных имеет обеспечение полноты обязательного экземпляра печатных изданий,

поступающих в Национальную книжную палату Беларуси в соответствии с законодательством, а также точность и достаточность выходных сведений. Вместе с тем некоторые производители игнорируют порядок рассылки, не только не доставляя обязательные экземпляры, но и выпускают их без получения регистрационных документов, с недостоверными и/или неполными выходными сведениями, что является грубым нарушением законодательства в сфере издательского дела. По результатам мониторинга обязательного экземпляра на конец 2023 года в списки «должников» попали 18 издателей, которые не предоставили в Национальную книжную палату Беларуси обязательные экземпляры 52 книг, выпущенных с 2019 по 2023 гг.

ВЫПУСК ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ В 2023 ГОДУ

В 2023 году Национальная книжная палата Беларуси продолжила работу по учету и государственной регистрации отечественных печатных изданий на основе системы обязательного экземпляра, установленной законодательством Республики Беларусь.

Всего в 2023 году зарегистрировано 40 157 обязательных экземпляров печатных изданий, включая книги, газеты журналы, плакаты, листовки, др., что на 6,1 % меньше аналогичного показателя прошлого года.

Существенных изменений в структуре печатных изданий не наблюдалось. Среди зарегистрированных изданий, как и в прошлые годы, 20% составляют книги и брошюры, около 50% – номера газет, 11,5% – выпуски журналов и бюллетеней, порядка 17% – ведомственные и листовые издания. Остальная доля выпуска приходится на нотные, изобразительные, картографические виды изданий, авторефераты диссертаций.

В 2023 году зарегистрирована одна новая газета и 8 новых журналов.

Общее сокращение выпуска печатных изданий в Республике Беларусь в последнем десятилетии (2014—2023) составило 39,6% (диагр. 1).

Динамика поступления печатных изданий
в Национальную книжную палату Беларуси, экз.

2014–2023 гг.

Диаграмма 1



ТЕНДЕНЦИИ ВЫПУСКА КНИГ И БРОШЮР В 2023 ГОДУ

Издатели

Из более чем 500 зарегистрированных субъектов хозяйствования в Государственном реестре издателей, изготовителей и распространителей печатных изданий в 2023 году реально осуществляли издательскую деятельность 262 издателя.

Подобная ситуация связана, прежде всего, с внутренней трансформацией самого издательского бизнеса. Во-первых, кроме традиционных издателей, осуществляющих полный цикл выпуска в свет книг, начиная от редакционно-издательской подготовки до печатания, на рынке Беларуси представлены издающие организации, для которых книгоиздание лишь сопровождает основную деятельность. Например, для выпуска каталогов продукции, юбилейных изданий, учебных пособий и т.п. С другой стороны, в современных условиях издатели не ограничиваются только печатными книгами – уже существуют издательства, ориентированные на журналы, газеты, электронные ресурсы. Интерес представляет также новое направление в книжном бизнесе – «гибридные издатели». Термин применяется для обозначения ряда разнообразных издательских моделей, которые возникли в пространстве между традиционным книгоизданием и «самиздатом», или «самопубликацией». При этом издатель берет на себя все обязанности цифрового издательства: создание макета электронной книги, ее распространение через интернет-магазины или электронные библиотеки, а при необходимости – печать книги и т.д.

Услуги по «самопубликации» для авторов предлагает сайт LIBRARY.BY, позиционирующий себя как первая интернет-библиотека Беларуси и одно из крупнейших собраний электронных документов в сети Интернет. в Беларуси интернет-платформа для авторов. Платформа является составной частью международной сети национальных электронных библиотек «Либмонстр» и позволяет свободно добавлять материалы самими авторами. Кроме Беларуси «Либмонстр» охватывает такие страны как Россия, Казахстан, Украина, Таджикистан, Эстония, Швеция, Великобритания. Кроме услуг по «самопубликации» авторов, платформа LIBRARY.BY принимает на хранение электронные материалы издательств-партнеров, учреждений образования, научных сообществ, а также научные, научно-популярные и литературные произведения индивидуальных авторов. Платформа LIBRARY.BY принимает на хранение электронные материалы издательств-партнеров, учреждений образования, научных сообществ, а также научные, научно-популярные и литературные произведения индивидуальных авторов.

Белорусский портал СТИХИ.БАЙ (stihi.by) предоставляет авторам возможность свободной публикации своих стихотворений, а также

возможности для их комментирования, публикации в ежегодных альманахах, сборниках стихов по итогам года, помощь автору в продаже книги, ответы на технические, литературные и юридические вопросы.

Характерной тенденцией издательского дела на современном этапе является подготовка и выпуск книг по технологии «печать по требованию», или «printondemand», которая уже изменила западный книгоиздательский бизнес. В современной терминологии издательского дела такие издания обозначаются термином «внетиражные», то есть выпускаемые по заявкам конкретных пользователей тиражом, который издатель не может планировать. Технология «печать по требованию» основана на идее сначала продать книгу, а потом напечатать ее на цифровом оборудовании. Преимущества очевидны: низкая цена изготовления книги (стоимость печати включена в цену книги); экологичность (нет отходов от излишне напечатанного тиража); шанс изучить спрос до выпуска тиража; возможность использования специального печатного оборудования прямо в торговой точке для поштучного изготовления книги с электронного макета.

«Самопубликации», развитие технологии «печать по требованию» и в Беларуси постепенно становятся новой реальностью, которая не вписывается в традиционные бизнес-процессы издательств и которую следует учитывать в будущем. Вместе с тем, правовые механизмы, позволяющие осуществлять мониторинг деятельности белорусских издателей в вышеобозначенных направлениях и полноценно прогнозировать развитие издательского дела страны в будущем, отсутствуют.

Таблица 1

Количественное распределение выпуска книг между издателями в 2021–2023 гг.

Количество названий книг, выпущенных издателем	Количество издателей		
	2023	2022	2021
1 – 2	75(28,6%)	73 (27%)	63 (21,7%)
3 – 10	67(25,6%)	74 (27,4)	99 (34,1%)
11 – 50	76(29,0%)	74 (27,4%)	77 (26,6%)
51 – 100	26(9,9%)	24 (8,9%)	27 (9,3%)
101 – 200	12(4,6%)	19 (7,0%)	18 (6,2%)
201 – 500	5(1,9%)	5 (1,9%)	5 (1,7%)
Свыше 500	1(0,4%)	1 (0,4%)	1 (0,4%)

Данные таблицы 1 свидетельствуют, что в 2023 году 18 издателей выпустили в свет более 100 названий книг, что на семь издателей меньше показателя прошлого года. Свыше 500 названий книг выпустил только лидер книгоиздания ОДО «Аверсэв». А вот доля издателей,

выпустивших в свет 1—2 книги за год, выросла на 1,6%. В прошлом году показатель этого тренда увеличился на 5,3%. Третий год подряд остается на одном уровне по количеству изданий группа издателей, выпускавших от 201 до 500 книг за год.

Количество издателей, выпустивших в свет хотя бы одно издание в 2023 году по сравнению с 2022 годом, также уменьшилось – с 270 до 262 издателей (минус 3%). На одного издателя из 262 действующих в среднем приходится около 30 названий в год, что на 2 названия меньше, чем в 2022 году. Около 45% действующих издателей осуществили выпуск книг в интервале от 11 до 500, т.е. достаточно активно проявили себя в книгоиздании. Более половины действующих издателей (54%) – это структуры, выпустившие всего от 1 до 10 книг за год.

На долю 18 издателей-лидеров, выпустивших за год более 100 названий книжной продукции, приходится значительная часть отечественного книгоиздания (табл. 2).

Таблица 2

**Лидеры книгоиздания, выпустившие в 2023 г.
100 и более названий книг**

Издатель	Кол-во книг и брошюр	Тиражные показатели	
		Тираж, тыс. экз.	Средний тираж одной книги, экз.
1. Аверсэв	532	4 850,1	9117
2. Выснова, Издательство	301	366,6	1218
3. Белорусский государственный медицинский университет	238	33,7	142
4. Колорград	222	34,3	155
5. Белорусско-Российский университет	218	8,2	38
6. Попурри	209	691,3	3308
7. Белорусская государственная	196	9,1	46
8. Белорусская наука, Издательский дом	154	39,0	0,3
9. Национальный институт образования	147	2 870,7	19529
10. Адукацыя і выхаванне	145	1 611,2	11112
11. Харвест	133	908,8	6833
12. Новое знание	130	625,6	4812
13. Белорусская медицинская академия последипломного образования	125	14,9	119
14. Книжный Дом	120	988,4	8237
15. Белорусский государственный университет	114	9,4	82
16. Республиканский институт высшей школы	113	19,0	168
17. Белорусский национальный технический университет	106	10,3	97
18. Принтбук	105	615,0	5857
Итого 2023	3308	13 705,6	4143

В 2023 году лидеры обеспечили 42,2% выпуска книг по названиям (в 2022 – 49,2%, в 2021 – 48,2%, в 2020 – 41,8%, в 2019 – 45,3%) и 69,5%

по тиражу (в 2022 – 69,6% в 2021 – 69,3% в 2020 – 73,2%, в 2019 г. – 66,5%), очередной раз подтвердив высокий уровень концентрации издательского бизнеса, особенно с учетом того, что 18 издателей из рейтинга – это только 6,9% издателей, выпускавших в свет в 2023 году книжную продукцию.

35,4% доли тиража всех лидеров и 16% количества названий занимает издательство «Аверсэв». Специализация «Аверсэв» – выпуск учебной литературы. Отметим, что на протяжении последних лет этот издатель занимает первые позиции издательского рейтинга. С 2015 по 2019 год издательство наращивало объемы выпуска книжной продукции. В 2020 году снижение показателей выпуска не миновало и лидера. На 26,4% уменьшилось количество названий и на 19,8% – тираж книг. В 2021 году «Аверсэв» достиг наивысшей точки своего роста, но в 2022 году вновь просел на 28,7% по количеству названий и на 10,2% – по тиражу. В 2023 году количество названий уменьшилось незначительно – на 2,9%, а тираж снизился на 7,7% (диагр. 2–3).

Диаграмма 2

Выпуск книг по количеству названий в издательстве «Аверсэв»
2015 – 2023

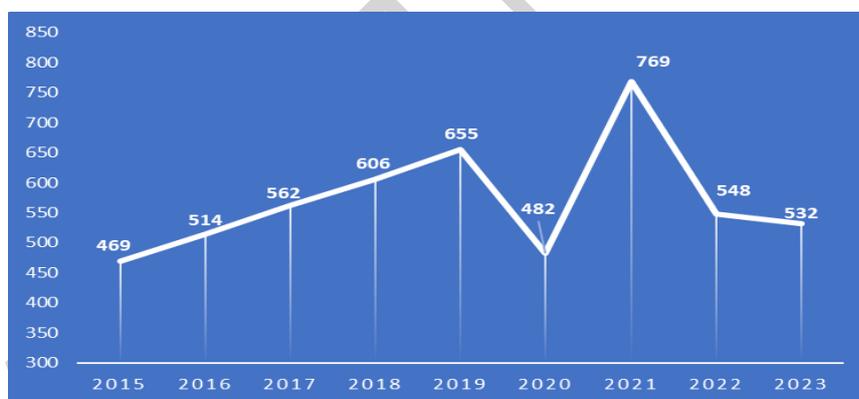
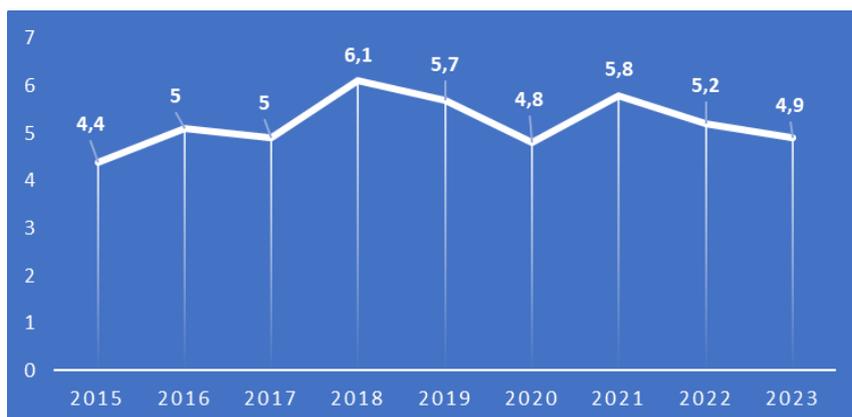


Диаграмма 3

Выпуск книг по тиражу в издательстве «Аверсэв»
2015 – 2023 годы, млн. экз.



На второе место с пятого в 2023 году по количеству названий поднялось издательство «Выснова». Доля тиража «Высновы» среди издателей-лидеров всего 2,7%. Издательство специализируется на выпуске учебных изданий для школы.

В первую тройку по количеству названий входит Белорусский государственный медицинский университет. В 2023 году он переместился на третье место с позиции шестого в 2021 и 2022 гг. Ключевым направлением деятельности данного издателя является выпуск медицинской учебной литературы. Годовой тираж таких книг невелик – всего 0,2% от общего книжного тиража и 0,2% от общего тиража лидеров.

Средний тираж одной книги среди лидеров – 4,1 тыс. экз. Здесь лидирует Национальный институт образования – средний тираж одной книги этого издательства составил 19,5 тыс. экз., за ним следуют «Адукацыя і выхаванне» со средним тиражом 11,1 тыс. экз. и «Аверсэв» – 9,1 тыс. экз. (табл. 3).

Общие количественные показатели выпуска книг и брошюр в 2023 году

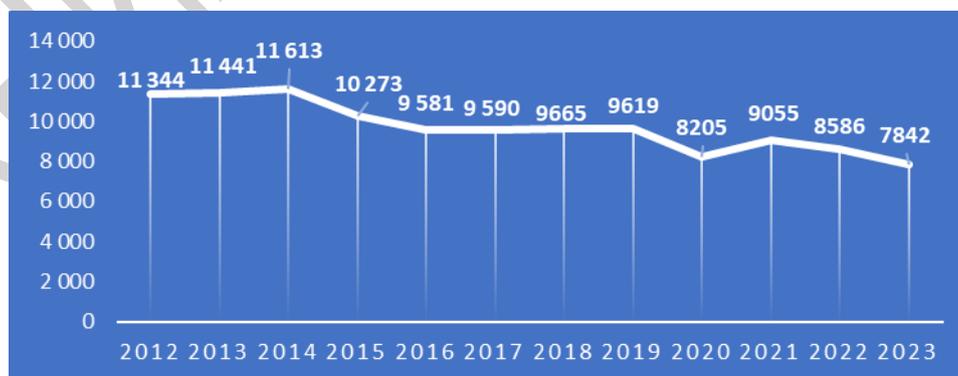
В 2023 году в Республике Беларусь увидели свет 19,7 млн экземпляров книг. Количество зарегистрированных Национальной книжной палатой Беларуси названий – 7 842. В сравнении с 2022 годом количество названий уменьшилось на 8,7%, а совокупный тираж снизился на 2%.

Средний тираж одной книги в 2023 году увеличился с 2,3 тыс. экземпляров до 2,5, а количество изданных на 1 жителя книг с прошлого года не изменилось – 2,1 экземпляра.

Диаграмма 4

Динамика поступления книг и брошюр
в Национальную книжную палату Беларуси, назв.

2012–2023



Динамика тиража книг и брошюр, млн экз.

2012—2023



Десятилетний тренд просевшего с 2012 года книжного сегмента (диагр. 4–5) отмечен как относительно стабильными периодами с небольшой тенденцией к росту, так и эпизодами падения в 2015 и 2020 гг. В целом 10-летний тренд характеризуется наибольшим количеством названий в 2014 году – выпущено 11 613 названий книг и брошюр. К 2016 году падение в данном сегменте составило 17,5%, затем вплоть до 2019 года наблюдается стабилизация с некоторыми колебаниями роста/падения в пределах 1%. Тираж за период 2012—2023 гг. сократился на 40,5%. Наиболее весомое проседание показателей книгоиздания наблюдалось в 2015—2016 годах, ознаменованных финансово-экономическим кризисом, и в 2020-м – начало коронкризиса.

Таблица 3

Отдельные характеристики выпуска книг и брошюр в 2023 г.

	Количество книг и брошюр		Тираж	
	изд.	%	тыс. экз.	%
ВСЕГО	7842	100	19 713,8	100
Новые издания	6285	80,1	10 167,6	51,6
Переиздания	1557	19,9	9 546,2	48,4
Серийные издания	1205	15,4	5 751,8	29,2
Издания в переплете	1456	18,6	5 270,3	26,7
Издания в обложке	6386	81,4	14 443,5	73,3

Как видно из таблицы 3, в 2023 году в числе выпущенных названий новые издания значительно преобладают – 80,1%. Однако тираж таких изданий составил немногим более половины выпуска – 51,6%, что в целом соответствует общей тенденции снижения тиражей. Обращает на себя внимание корреляция долей в количестве названий новых и переизданий – 80,1% к 19,9%, и их тиражей – 51,6% к 48,4%, которая косвенно свидетельствует о превалировании больших тиражей в группе «переиздания».

Не увеличилось по сравнению с прошлым годом и количество серийных изданий. Доля издаваемой книжной продукции, выходящей в сериях в общем объеме выпускаемых названий книг и брошюр составляет всего лишь 15,4% при объеме 29,2% тиражей. Такая ситуация может указывать на довольно скромное количество долгосрочных (серийных) издательских проектов среди белорусских издателей. Увеличение количества серийных изданий считается положительной тенденцией в издательской практике, так как серия, с одной стороны, оправдана экономически, с другой – способствует формированию круга постоянных организованных покупателей.

Что касается конструктивных особенностей книжных изданий, то число изданий в переплете в 2023 г. составило только 1456 изданий, или 18,6%. Остальные книги были выпущены в обложке.

Таблица 4

Выпуск книг и брошюр по областям и г. Минску в 2023 г.

Территориальная единица	Количество названий в году		Годовой тираж, тыс. экз.	
	2023	2022	2023	2022
Брестская область	301	325	55,0	73,1
Витебская область	319	435	41,6	63,0
Гомельская область	840	747	933,3	951,4
Гродненская область	177	231	46,7	60,3
Минская область	65	55	83,8	53,5
Минск	5565	6174	18 500,5	18850,9
Могилевская область	575	619	52,9	70,3
ВСЕГО	7842	8586	19713,8	20122,5

Столица традиционно является лидером выпуска книг. В Минске в 2023 году выпущен 71% общего количества изданных на территории Республики Беларусь книг по названиям и 93,8% – по тиражу.

Лидером областного книгоиздания 2023 года, как и в прошлом году, является Гомельская область, на территории которой выпускаются книги довольно крупного для Беларуси издательства «Выснова» (г. Мозырь). Совокупный тираж книг, изданных в 2023 году в Гомельской области, – 933,3 тыс. экз., или 4,7% годового тиража всего белорусского книгоиздания. Количество книг – 840 названий. По сравнению с прошлым годом значительно активизировалась деятельность издателей

Минской области. Так, количественные показатели выросли в разрезе названий книг с 29 в 2021 году до 55 в 2022 году и 65 в 2023 году, а по тиражу – с 5,7 тыс. экз. до 53,5 тыс. экз. в 2022 году и до 83,8 тыс. экз. в 2023 году (табл. 4).

Таблица 5

Выпуск книг по тиражным группам в 2022–2023 гг.

Тиражная группа	Количество книг				Тираж			
	названий		% от общего количества		тыс. экз.		% от общего тиража	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
ВСЕГО	7842	8586	–	–	19713,8	20122,5	–	–
до 500 экз.	4496	5500	57,3	64,2	483,6	819,8	2,4	4,0
до 1000 экз.	522	622	6,7	7,2	320,2	571,0	1,6	2,8
до 5000 экз.	1953	1839	24,9	21,4	4 216,8	5207,2	21,4	25,9
до 10 000 экз.	485	301	6,2	3,5	2 880,9	2304,1	14,6	11,5
до 50 000 экз.	328	278	4,2	3,2	5 694,7	6055,8	28,9	30,1
до 100 000 экз.	35	18	0,4	0,2	3 130,7	1844,8	15,9	9,2
свыше 100 000 экз.	23	28	0,3	0,3	2 986,9	3319,8	15,2	16,5

В таблице 5 представлен выпуск книг в 2023 году, в том числе в сравнении с 2022 годом, который детально раскрывает показатели выпуска в зависимости от принадлежности к одной из тиражных групп. Тиражная группа – это условное разделение общего книжного выпуска на группы в зависимости от предельного тиражного показателя.

В 2023 году наибольшее количество названий традиционно выпускалось в группе «до 500 экз.» – 4496 названий, что составило 57,3% всего выпуска книг по названиям. На протяжении последних десяти лет данную группу изданий отличает относительная стабильность выпуска с колебаниями в пределах 4%.

Следует обратить внимание на факт продолжающегося уменьшения количества изданий в тиражной группе «свыше 100 000 экз.». В 2019 году количество названий в данной группе уменьшилось на 9, в 2021 на 3, в 2022 году на 7, в 2023 – на 5 названий. Закономерно прослеживается и тенденция снижения совокупного тиража в данной группе – в 2019 году на 20,3%, в 2021 – на 10,9%, в 2022 – на 20%. В 2023 году снижение составило всего 1,3%. Падение показателей выпуска в наиболее тиражной группе изданий оказывает влияние как на показатель общего тиража книг, так и на удельный вес изданий данной

группы в общем количестве названий, который в 2023 году составил всего 0,3% при том, что доля группы в общем тираже –15,2%.

Другая весомая тиражная группа – «до 100 000 экз.» – в 2020 году была отмечена падением и по количеству названий – на 24,1%, и по тиражу – на 29,1% (в 2021 году рост по количеству названий на 54,5%, по тиражу – на 34,8%). 2022 год вернул показатели группы практически на позиции 2021 года: по названиям падение на 47%, по тиражу на 20%. В 2023 году произошло увеличение количества названий почти вдвое по сравнению с предыдущим годом, и почти на 70% вырос тираж.

Оптимистично выглядит и ситуация в группе «до 50 000 экз.», отмеченной ростом по названиям на 18%, но небольшим снижением по тиражу – на 6%. В совокупности три наиболее тиражные группы, в которых выпускаются тиражи от 10 001 до 100 000 и более экземпляров, обеспечили в 2023 году 60% совокупного тиража книгоиздания при незначительной доле в количестве названий – всего 4,9%.

Таблица 6

**Выпуск книг по разделам целевого и читательского назначения
в 2022–2023 гг.**

Виды изданий по целевому и читательскому назначению	2023		2022		2023 к 2022, %	
	кол-во книг	тираж, тыс. экз.	кол-во книг	тираж, тыс. экз.	кол-во книг	тираж, тыс. экз.
ВСЕГО	7842	19 713,8	8586	20122,5	-8,7	-2
в том числе издания:						
Массово-политические	-	-	1	0,4	—	—
Научные	972	90,1	1118	136,3	-13	-33,9
Научно-популярные	487	570,4	625	973,0	-22,1	-41,4
Производственные	386	269,7	425	223,4	-9,2	+20,7
Официальные	36	316,9	45	144,5	-20	+119,3
Учебные	4286	15415,1	4648	16221,0	-7,8	-5
Литературно-художественные для взрослых	528	207,8	572	176,2	-7,7	+17,9
Для детей и юношества, включая литературно-художественные	608	1 916,9	564	1499,7	+7,8	+27,8
Справочные	305	227,4	344	181,1	-11,3	+25,3
Информационные	85	107,3	89	140,4	-4,5	-23,6
Для широкого круга читателей (для досуга)	42	198,8	39	200,5	+7,7	-0,8
Рекламные	17	31,2	30	24,5	-43,3	+27,3
Духовно-просветительные	90	362,2	86	201,5	+4,7	+79,8

В 2023 году большинство показателей книжной продукции по целевому назначению просели. Ростом отличилась группа изданий для детей и юношества: на 7,8% по названиям и на 27,8% по тиражу.

Рост тиража на 119,3% с одновременным проседанием количества названий наблюдался в группе официальных изданий. На 79,8% подросток тираж духовно-просветительных изданий.

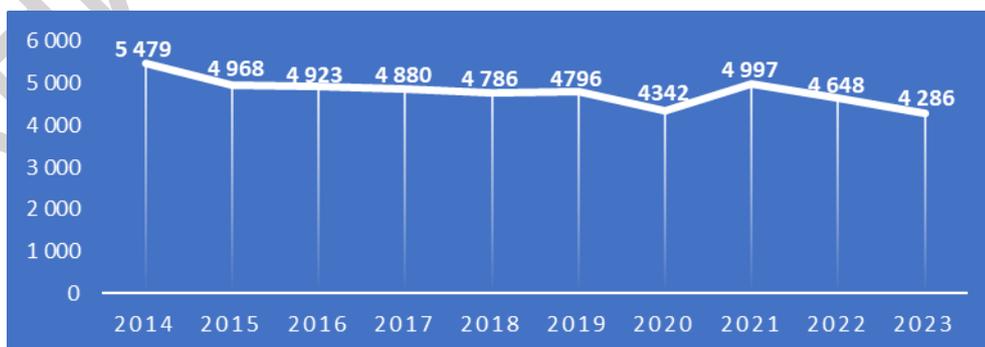
Снижение показателей выпуска в 2023 году продемонстрировала наиболее емкая группа – учебные издания, включающая различные виды учебных и учебно-методических изданий различного читательского назначения. По количеству названий – снижение на 7,8%, по тиражу – на 5%. Вместе с тем, доля учебных изданий в совокупном выпуске продолжает доминировать – 54,7% названий и 78,2% тиража.

Сектор учебного книгоиздания является наиболее весомым в структуре книгоиздания Республики Беларусь и представлен учебными и учебно-методическими изданиями для общеобразовательной школы, высшей школы, среднего специального образования, профобразования, для поступающих в вузы, для дошкольников и др. – всего 4286 названий учебной книги, выпущенной тиражом 15,4 млн экземпляров. Сегменты учебной и учебно-методической литературы составляют 57,5% и 42,5% соответственно. При этом доминирующая позиция принадлежит школьным учебникам – 1231 названий общим тиражом 12,2 млн экземпляров, что составляет 28,7% названий и 78,9% тиража всего выпуска учебной литературы соответственно. Учебники и учебно-методические пособия для высшей школы в секторе учебного книгоиздания занимают долю в 44% по названиям и около 1,5% по тиражу. От общего количества названий 2023 года доля школьных учебников 2,1%, а совокупного годового тиража – 7,2%.

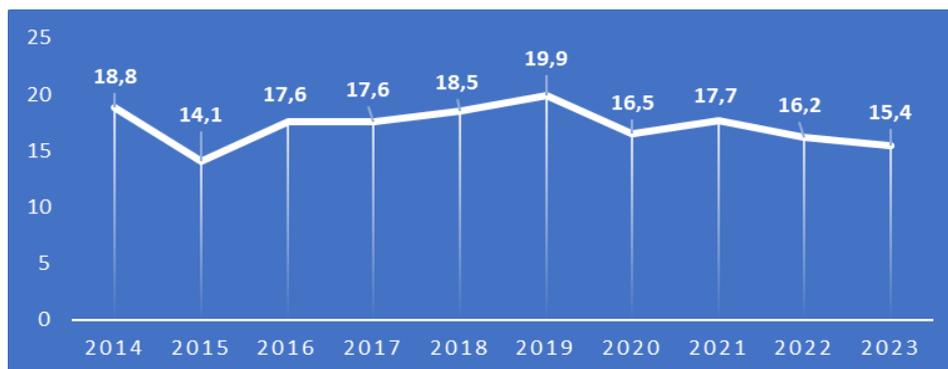
На диаграммах 6—7 наглядно представлены десятилетние тренды выпуска учебных изданий по количеству названий и тиражу.

Диаграмма 6

Выпуск учебных изданий по количеству названий
2014-2023



Выпуск учебных изданий по тиражу
2014-2023, млн экз.



Можно заключить, что издание учебной литературы по объему производства является наиболее крупным и относительно стабильным сегментом издательского дела Республики Беларусь, хотя и подвержено влиянию кризисных явлений. На современном этапе подобная тенденция характерна для большинства стран. Как отмечают эксперты, в некоторых развивающихся странах на долю учебной литературы может приходиться более 90% от объема книгоиздания. Вместе с тем коммерческая составляющая данного сектора невысока, так как значительная часть учебников выпускается по государственному заказу. Издатели, не участвующие в государственном заказе, выпускают преимущественно внепрограммные учебные пособия, ориентированные на использование родителями.

Фундамент **литературно-художественного сектора** составляют издания научного характера (собрания сочинений, сборники, академические издания) и массовые литературно-художественные издания. В 2023 году художественная литература составила 12,2% выпуска по названиям, в том числе для взрослых – 6,7%, для детей – 5,5%. Доля тиража художественной литературы в совокупном тираже составляет всего 6,8%. В целом за десять лет выпуск художественной литературы существенно сократился как в разрезе названий – на 44,8%, так и по тиражу – на 73,2% (диагр. 8—9).

Диаграмма 8

Выпуск литературно-художественных изданий по количеству названий
2014-2023

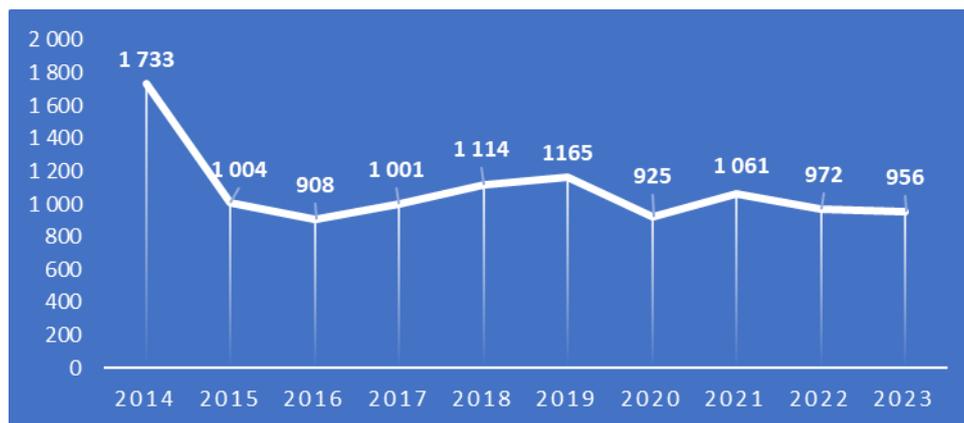
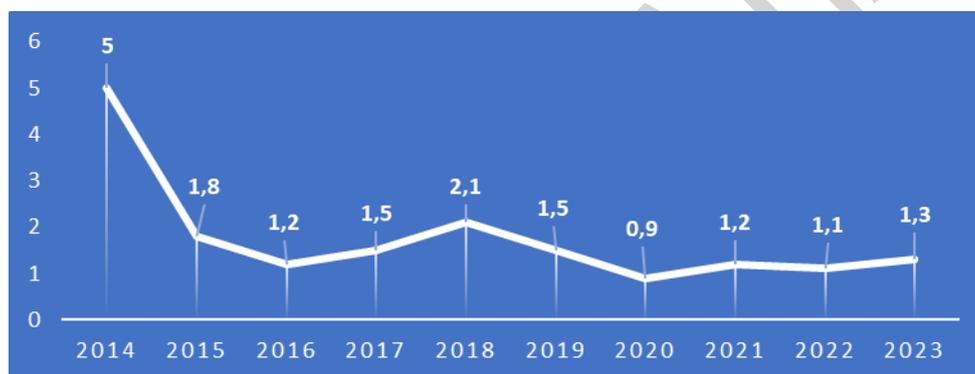


Диаграмма 9

Выпуск литературно-художественных изданий по тиражу
2014-2023, млн экз.

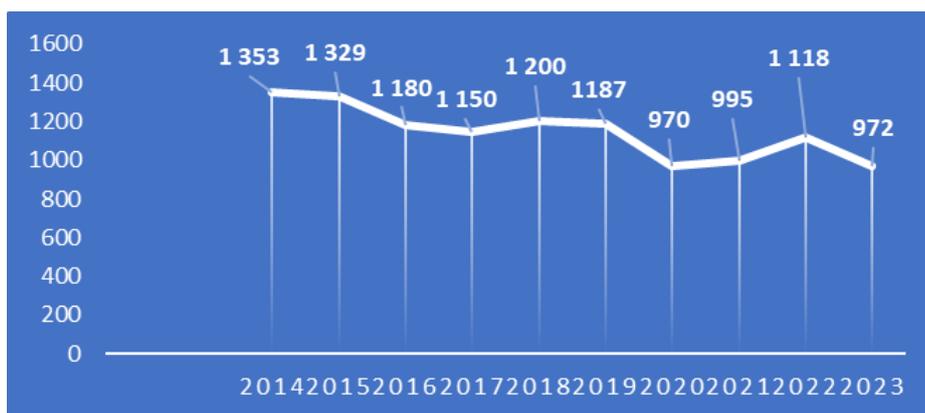


Сектор научного книгоиздания охватывает монографии, научные сборники, материалы и тезисы научных мероприятий, результаты исследований, др.

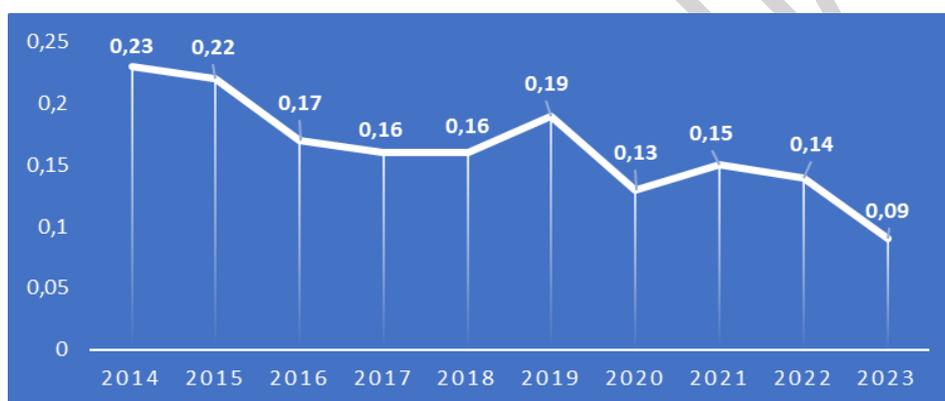
В 2023 году здесь доминируют материалы конференций – 42,1%, монографиям принадлежит доля в 34,9%, сборникам научных трудов – 12%. Выпускались также научные отчеты, тезисы, авторефераты диссертаций, др.

Научное книгоиздание в 2023 году отмечено тенденцией снижения количества названий на 13% с проседанием на 33,9% тиража. Итогом десятилетия научного книгоиздания является тренд довольно существенного падения – по названиям на 28,2% (при том, что в 2022 году рост составил 12,4%), снижение по тиражу – на 60,9% (диагр. 10—11).

Выпуск научных изданий по количеству названий
2014—2023



Выпуск научных изданий по тиражу
2014—2023, млн экз.



Сектор научной литературы имеет свою специфику. Во-первых, читательская направленность на определенную целевую аудиторию – научные работники, исследователи и специалисты. Во-вторых, целью научных публикаций является не финансовый доход, а стремление автора опубликовать результаты исследования, подтвердить научный авторитет, получить финансирование на последующие исследования. В результате коммерческая составляющая научной книги для издателя непривлекательна. Читатели, как правило, ее не покупают, а предпочитают пользоваться научной литературой в библиотеках или на интернет-платформах. В результате научная печатная книга выпускается небольшими тиражами, иногда за счет средств автора.

Детское книгоиздание не без оснований является первоосновой книжной отрасли, так как именно книга способствует развитию творческих способностей ребенка, обогащает его словарный запас, тренирует память, учит грамотно формулировать мысли, знакомит с понятиями добра и зла.

Белорусский сектор детского книгоиздания представлен двумя группами изданий: познавательная литература и литературно-художественные издания для детей. К познавательной литературе относятся научно-популярные, досуговые, справочные и др. виды изданий для детей. Литературно-художественные издания включают в себя прозу, поэзию, фольклор (сказки), драматические произведения.

Всего в 2023 году белорусскими издателями выпущено 608 названий книг для детей, что составляет 7,8% от совокупного количества названий и 9,7% тиража. В общем количестве названий детской литературы познавательная литература занимает 29,6%, литературно-художественные издания – 70,4% (табл.7).

Таблица 7

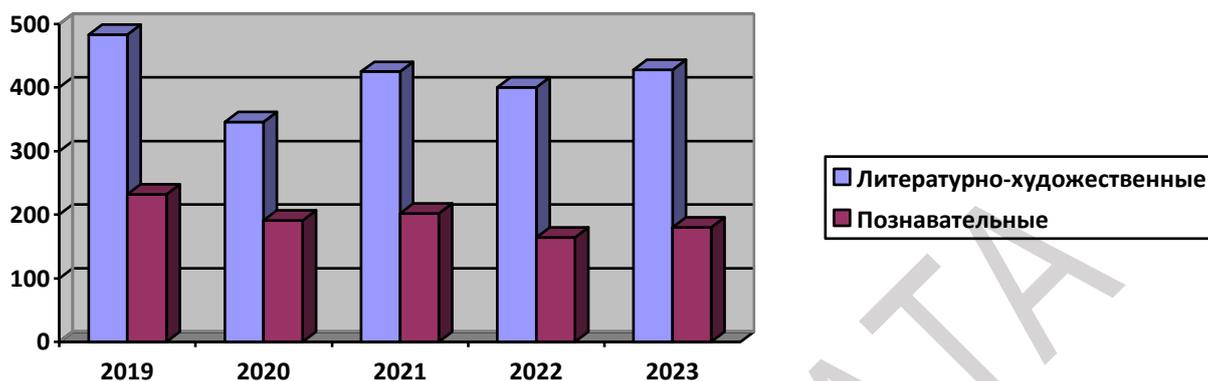
Выпуск детской литературы в 2019–2023 гг.

Год	Количество книг и брошюр	Тираж, тыс. экз.
ВСЕГО		
2019	715	2316,8
2020	537	1599,7
2021	627	1636,3
2022	564	1499,7
2023	608	1916,9
Познавательная литература		
2019	232	1041,4
2020	191	868,8
2021	202	665,4
2022	164	549,1
2023	180	786,2
Литературно-художественные издания		
2019	483	1275,4
2020	346	730,9
2021	425	970,9
2022	400	950,6
2023	428	1130,7

Динамика детского книгоиздания представлена на диаграммах 12–13. В целом за пятилетний период (2019–2023 гг.) детское книгоиздание отмечено умеренным проседанием названий – на 23,8%, и значительным падением тиража – на 54,3%.

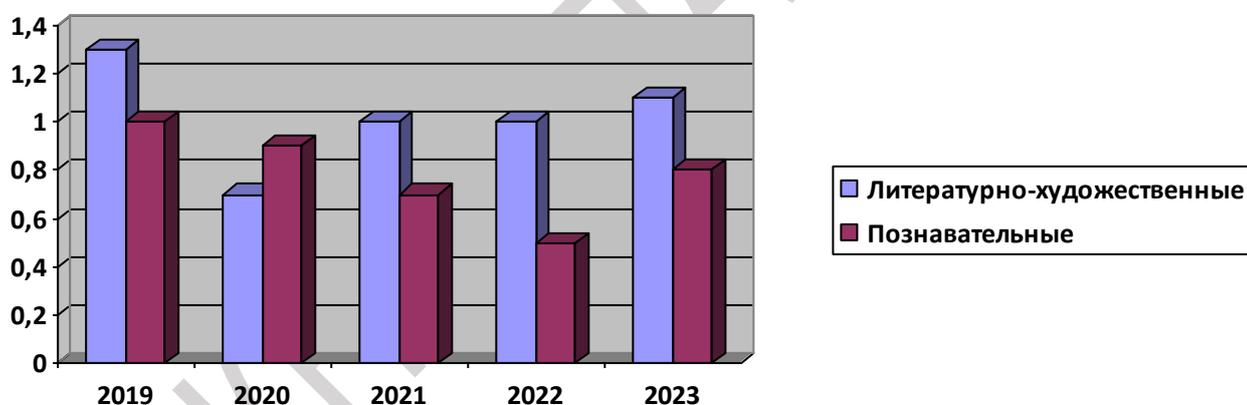
Диаграмма 12

Выпуск детских изданий по количеству названий
2019—2023



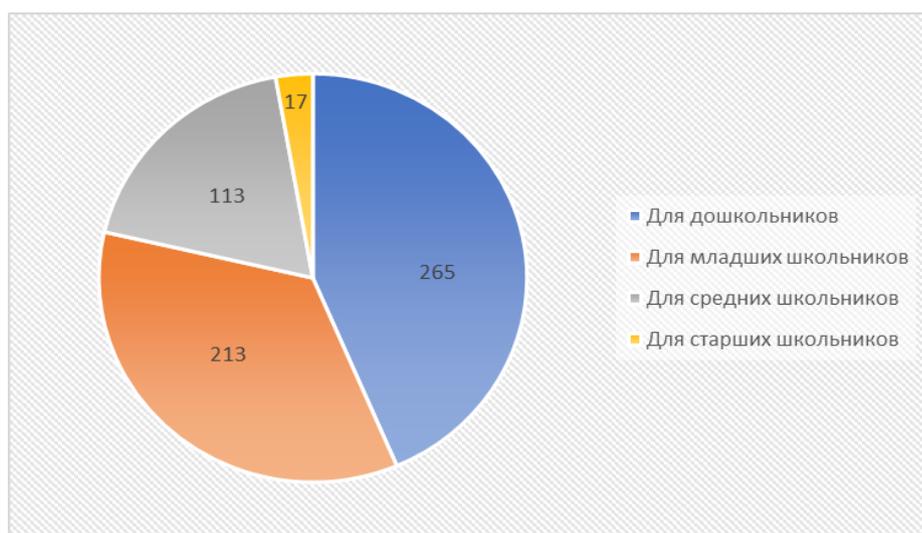
Выпуск детских изданий по тиражу
2019—2023, млн экз.

Диаграмма 13



В разрезе возрастных категорий больше всего изданий выпускалось для детей дошкольного возраста – 43,6%, для младших школьников – 35%, для среднего школьного возраста – 18,6%, и самая малочисленная группа старшекласников – 2,8% (диагр.14).

Выпуск детских изданий по возрастным категориям в 2023 г.



Большинство детских литературно-художественных изданий выпускались в жанре прозы – 63,1%. Поэзия занимает 13,8% выпуска, фольклор – 16,1%. Меньше всего издавалось драматических произведений – всего 0,5%. Среди прозаических произведений около 71,9% – произведения на русском языке, 27,0% – на белорусском, чуть более 1% составляют произведения на иностранных языках (польском, сербском, китайском). Распределение языкового выпуска в жанре поэзии: 49,2% составляют издания на русском языке, и 49,1% – на белорусском (табл. 8).

Таблица 8

Выпуск детских литературно-художественных изданий по жанрам на языках в 2023 Г.

Жанр и язык	Количество книг и брошюр	Тираж, тыс. экз.
ВСЕГО	428	1130,7
<i>в том числе:</i>		
Проза	270	686,2
на русском языке	194	523,9
на белорусском языке	73	152,3
на китайском языке	1	5,0
на польском языке	1	0,1
на сербскохорватском языке	1	5,0
Поэзия	59	66,8
на русском языке	29	33,9
на белорусском языке	29	32,8

Жанр и язык	Количество книг и брошюр	Тираж, тыс. экз.
на украинском языке	1	0,1
Драматургия	2	2,2
на русском языке	1	0,2
на белорусском языке	1	2,0
Фольклор	69	244,7
на русском языке	63	238,7
на белорусском языке	6	6,0
Сборники произведений разных жанров	28	130,9
на русском языке	14	93,3
на белорусском языке	14	37,6

Среди познавательных изданий для детей 86,7% составляют издания на русском языке и 13,3% – на белорусском (табл. 9).

Таблица 9

Выпуск познавательных изданий для детей на языках в 2023 г.

Языки	Количество книг и брошюр	Тираж, тыс. экз.
ВСЕГО	180	786,2
на русском языке	156	738,5
на белорусском языке	24	47,7

Чуть больше половины выпуска познавательной литературы по количеству названий (53,3%) составляют серийные издания для детей. Тираж таких изданий – 33,4% (табл. 10).

Таблица 10

Выпуск сериальных познавательных изданий для детей в 2023 г.

	Количество книг и брошюр	Тираж, тыс. экз.
ВСЕГО	96	262,7

Выпуск книг по тематическим разделам в 2022–2023 гг.

Тематические разделы	2023		2022		2023 к 2022,%	
	кол-во книг	тираж, тыс. экз.	кол-во книг	тираж, тыс. экз.	кол-во книг	тираж, тыс. экз.
ВСЕГО	7842	19713,8	8586	20122,5	-8,7	-2,0
Наука. Информация. Библиотечное дело	556	952,0	568	728,4	-2,1	+30,7
Философия. Психология	128	118,0	187	294,2	-31,6	-59,9
Религия. Богословие	132	378,7	136	237,4	-2,9	+59,5
Общественные науки	3164	15845,2	3460	16512,1	-8,6	-4
Математика и естественные науки	307	44,0	400	68,3	-23,3	-35,6
Прикладные науки. Медицина. Технология	1757	798,0	1741	834,8	+0,9	-4,4
Искусство. Музыка. Спорт	293	80,3	446	138,1	-34,3	-41,9
Языкознание. Литература. Литературоведение	1304	1394,8	1370	1196,7	-4,8	+16,6
География. История	201	103,0	278	112,5	-27,7	-8,4

Тематика изданий. По отношению к 2022 году небольшой рост показателей выпуска по количеству названий в 2023 году отмечен в одной тематической группе (табл. 11).

«Прикладные науки. Медицина. Технология» – увеличение на 0,9% по названиям, но снижение по тиражу на 4,4%;

«Наука. Информация. Библиотечное дело» – увеличение тиража на 30,7%, но падение по названиям на 2,1%.

В изданиях раздела «Религия. Богословие» тираж увеличился на 59,5%, но количество названий снизилось на 2,9%.

Так же поднялся тираж в разделе «Языкознание. Литература. Литературоведение» – на 16,6%, при этом количество названий стало меньше на 4,8%.

Остальные тематические блоки отмечены трендами падения по всем показателям.

Анализ количественных показателей тематического среза книгоиздания Беларуси на протяжении последних лет не позволил выявить каких-либо закономерностей формирования тех или иных показателей. Исключение составляет сегмент учебных изданий, который в течение многих лет является доминирующим. В остальном же разнообразие тематики книг складывается стихийно, что проявляется хотя бы в том, что мы можем наблюдать в отдельных сегментах то повышение, то понижение показателей. Такие скачки можно

прогнозировать (с учетом влияния на ситуацию актуальных внешних факторов, таких как интернет, социально-культурный и политический контекст, развитие контента в цифровом формате и др.), однако сами цифры показателей складываются стихийно. Так, например, легко объясняется повышенный интерес читателей к книгам по психологии и самопомощи, отмеченный некоторыми экспертными сообществами по итогам читательских рейтингов. Сложная политическая обстановка, санкционное давление мотивируют людей на чтение как инструмент для психорегуляции своего тревожного состояния. Издатели чутко реагируют на подобные читательские запросы, расширяя ассортимент книг определенной тематики.

В разрезе языков, на которых выпускались книги, основная доля выпуска книг по названиям в 2023 году приходилась на русскоязычные издания – 81%, книги на белорусском языке – 12,3%, на других языках – 6,7% (табл. 12)

Таблица 12

Выпуск книг на языках в 2023 г.

Языки	Количество книг	Тираж, тыс. экз.
ВСЕГО	7842	19713,8
Белорусский	965	2879,8
Русский	6349	14713,6
Английский	395	2003,3
Испанский	8	2,0
Итальянский	3	0,2
Китайский	9	7,2
Латинский	4	1,5
Немецкий	50	57,9
Португальский	2	0,1
Польский	7	3,0
Сербскохорватский	1	5,0
Украинский	2	0,1
Французский	22	7,9
Церковнославянский (старославянский)	2	15,1
Цыганский	1	0,1
Разные языки народов мира	22	17,2

По количеству выпуска названий и тиражу книг на белорусском языке (диагр. 15—16) провальным является 2020 год, когда падение названий

составило 17,9%. 2021 год продемонстрировал практически 100-процентное восстановление – рост на 17,4%. Однако в 2022 году снижение выпуска белорусскоязычных изданий проявилось вновь в 13-процентном падении и продолжилось в 2023 – на 9,6%

Более оптимистичным выглядит показатель тиража в данном секторе. В 2023 году тираж изданий на белорусском языке подрос на 2,1%. Вместе с тем, уровень докризисного 2019 года так и не был достигнут.

Диаграмма 15

Динамика выпуска книг на белорусском языке по количеству названий 2016—2023

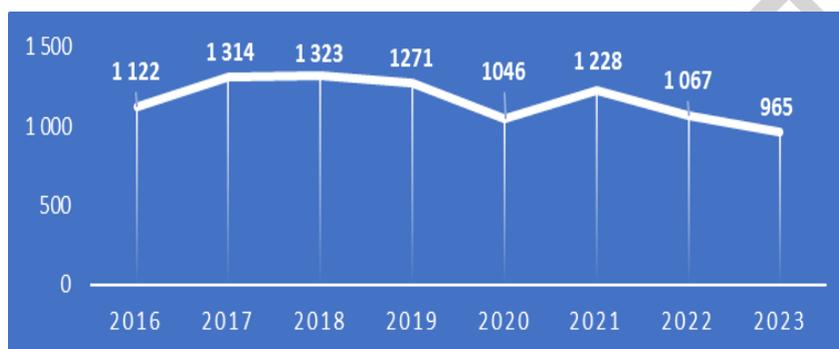
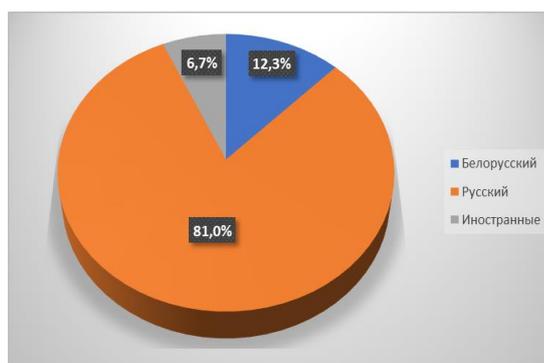


Диаграмма 16

Динамика выпуска книг на белорусском языке по тиражу 2016—2023, млн экз.



В разрезе удельных показателей белорусскоязычные издания за последние годы демонстрируют относительную стабильность. Доля книг на белорусском языке в этом временном отрезке составляла 12–13% в разные годы, а совокупный тираж – в пределах 14–15% (диагр. 17). Стабильность белорусскоязычного сегмента проявила себя и в 2023 году – 12,3% названий и 14,6% тиража.



Спецификой белорусского книгоиздания, как и многих других сфер культурной и информационной деятельности в Беларуси, является наличие двух государственных языков – русского и белорусского. Белорусский язык является титульным, он выполняет исключительно важную роль в отражении культурно-исторических особенностей и менталитета белорусов, без него невозможно сохранение белорусского культурного наследия и традиций, в том числе посредством издания книг на белорусском языке, белорусских авторов и о Беларуси. Органично и закономерно существование в белорусском социуме русского языка, который широко употребляется в разговорной речи белорусов, в профессиональной деятельности, в государственном управлении, образовании.

Как было отмечено выше, объективная ситуация такова, что на протяжении последних десятилетий ежегодно в Республике Беларусь на русском языке выпускается в среднем 80% книг, на белорусском – порядка 13%. Рассматривая эту особенность через призму книгоиздания, нельзя не учитывать такой фактор, как ориентация книги на ту или иную языковую территорию распространения книги, на национального, интернационального или зарубежного потребителя, так как хорошо организованный издательский бизнес должен быть ориентирован на обеспечение экспортных возможностей.

На белорусском языке в 2023 году выпущено 965 названий книг тиражом 2,9 млн экземпляров.

По сравнению с 2022 годом наблюдалось снижение выпуска белорусскоязычных книг по названиям – на 9,6%, но небольшое возростание по тиражу – на 2,1%.

Книги на белорусском языке выпускались издательствами «Мастацкая літаратура», «Народная асвета», РИУ «Издательский дом «Звезда»», «Беларусь», РУП «Издательство «Адукацыя і выхаванне»», НМУ «Национальный институт образования», ОДО «Аверсэв».

Наиболее тиражной в белорусскоязычном сегменте является учебная литература, относящаяся к категории социально-значимой.

По тиражным группам распределение книг на белорусском языке выглядит следующим образом (табл. 13).

**Выпуск книг на белорусском языке по тиражным группам
2022—2023**

Тиражная группа	Количество книг на белорусском языке				Тираж книг на белорусском языке			
	названий		% от общего количества		млн экз.		% от общего тиража	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Всего	965	1067			2,9	2,8		
свыше 100 000 экз.	7	5	0,7	0,5	0,9	0,6	31,0	21,4
свыше 10 000 экз.	28	33	2,9	3,1	0,8	0,8	27,6	28,6
свыше 5 000 экз.	33	44	3,4	4,1	0,2	0,3	6,9	10,7
свыше 1 000 экз.	337	427	35,0	40,0	0,8	1,0	27,6	35,7
до 1000 экз.	560	558	58,0	52,3	0,2	0,1	6,9	3,6

Основная доля книг на белорусском языке приходится на тиражную группу до 1000 экз. – 58,0%, удельный вес группы от 1001 до 5000 экз. – 35%, от 5001 до 10000 – 3,4%.

В 2023 году Национальный институт образования и издательство «Адукацыя і выхаванне» на белорусском языке выпустили в свет 5 учебных издания тиражом свыше 100 тыс. экземпляров.

Наиболее тиражным является учебное пособие для 3-го класса «Літаратурнае чытанне» автора М.В. Жуковича, выпущенное тиражом свыше 135 тыс. экземпляров.

В 2023 году увидели свет 326 литературно-художественных изданий на белорусском языке совокупным тиражом 337,1 тыс. экз., что в процентном отношении составляет 34,1% от совокупного количества названий литературно-художественных изданий и 25,2% от их тиража. Средний тираж литературно-художественных изданий на белорусском языке в 2023 году составил 1034 экз., что на 11,7% больше показателя 2022 года.

Особо следует подчеркнуть различие языковых сегментов в детском книгоиздании и «взрослой» литературе. В жанре поэзии для детей практически половина книг выпускается на белорусском языке, в прозе – около 30% (табл. 8). На наш взгляд, таким образом в обществе проявляется осознание необходимости и важности сохранения титульного языка белорусов как основы формирования нации. Усваивая родной язык, дети познают мысли, чувства, историю своих предков, впитывают духовную жизнь народа.

Выпуск переводных книг в 2023 г.

Доля переводных книг в 2023 году составила 4,6% (в 2022 – 5,8%) по количеству названий и 4,9% совокупного годового тиража книг. В книжном потоке 2023 года зафиксировано более 25 языков народов мира, являющихся оригиналами для данных переводов. Среди них присутствуют как распространенные европейские языки, такие как английский, немецкий, французский, итальянский, испанский, так и китайский, арабский, японский.

Как видно на диаграммах 18—19 количество переводных книг проявляло тенденцию роста в течение 2016–2018 гг., снижение произошло в 2020–2021 гг. В 2022 году вновь проявилась обнадеживающая тенденция к росту в разрезе тиража, но в 2023 тираж вновь снизился.

Диаграмма 18

Динамика выпуска переводных книг по тиражу
2016—2023

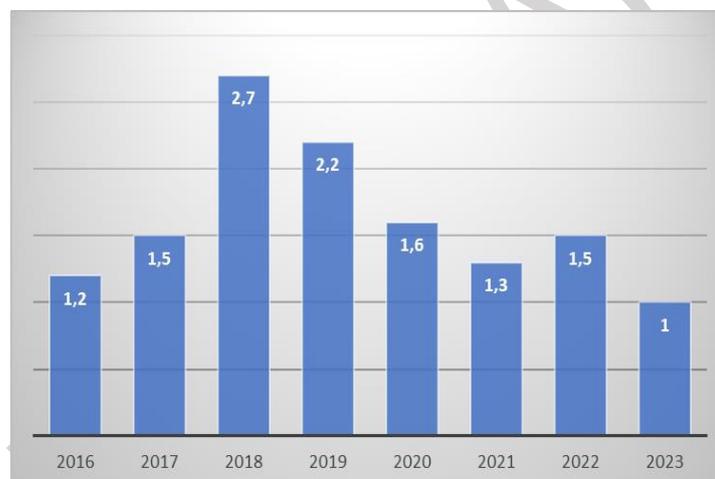
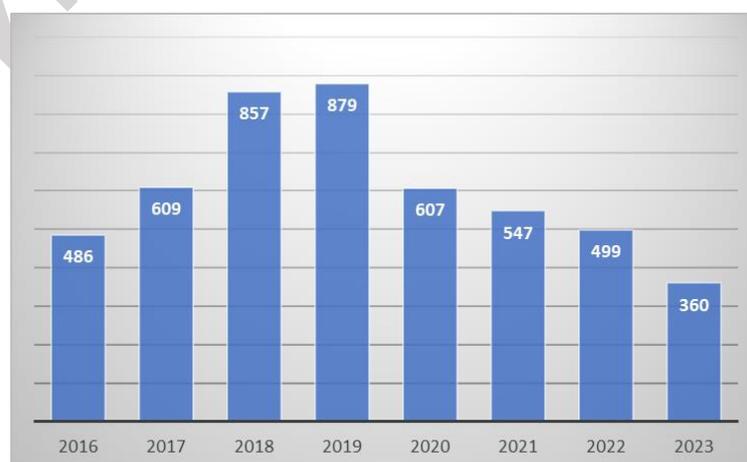


Диаграмма 19

Динамика выпуска переводных книг по тиражу
2016—2023



ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ УДЕЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КНИГОИЗДАНИЯ В БЕЛАРУСИ И РОССИИ С 2019 ПО 2023 ГОД

Страны	Количество экз. книг на 1 жителя			Количество назв. книг на 1 млн жителей		
	2023	2019 год	%	2023	2019 год	%
Беларусь	2,1	2,7	– 22,2	856	1015	– 15,7
Россия	2,3	3,0	– 23,3	658	785	– 16,2

Удельные показатели книгоиздания основываются на использовании данных, учитывающих численность населения, национальные особенности книгоиздания, уровень образования населения и др.

Как видно из таблицы 14, в разрезе удельных показателей с 2019 по 2023 год Беларусь и Россия продемонстрировали довольно значительное падение и по количеству выпущенных на одного жителя книг (снижение на 22,2% в Беларуси, на 23,3% в России), и по количеству названий книг на миллион жителей (снижение на 15,7% в Беларуси, на 16,2% – в России).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В 2023 году в Республике Беларусь было зарегистрировано более 500 организаций, имеющих право издательской деятельности. Реально проявили свое присутствие на книжном рынке, выпустив в свет хотя бы одну книгу, только 262 издателя, что на 3% меньше показателя прошлого года. Порядка 7% лидирующих издателей, выпустивших в 2023 году более 100 названий книжной продукции обеспечили 42,2% выпуска книг по названиям и 69,5% по тиражу.

На протяжении семи последних лет первую позицию издательского рейтинга занимает издательство «Аверсэв». По отношению к 2022 году удержало свои позиции в тройке лидеров книгоиздания по количеству названий также издательство «Выснова». «Попурри» уступило третью позицию прошлого года Белорусскому государственному медицинскому университету и переместилось на 6-е место в рейтинге.

В разрезе показателя среднего издательского тиража лидирует Национальный институт образования – средний тираж одной книги этого издательства составил 19,5 тыс. экз. За ним следуют «Адукацыя і выхаванне» – 11,1 тыс. экз. и «Аверсэв» со средним тиражом 9,1 тыс. экз.

2023 год в очередной раз засвидетельствовал сокращение выпуска в стране печатных изданий в целом. Общее падение в последнем десятилетии достигло уровня снижения на 39,6%, в том числе в 2023 году – на 6,1%. Существенных изменений в видовой структуре печатных изданий не наблюдалось.

По сравнению с 2022 годом увеличился средний тираж одной книги в с 2,3 до 2,5 тыс. экземпляров. Количество изданных на 1 жителя книг с прошлого года не изменилось – 2,1 экземпляра.

Общие показатели выпуска книг в течение нескольких последних лет просели более, чем на 30%. Снижение выпуска книг эксперты связывают с разными факторами: падение спроса, сокращение возможностей самих издателей по тем или иным причинам. На падение выпуска могло также повлиять прекращение зарубежных лицензий, а также проблема пиратства, когда читатели предпочитают пользоваться бесплатными цифровым копиями в интернете или контрафактными изданиями, которые распространяют маркетплейсы.

Один из значимых показателей, наглядно демонстрирующих состояние книжной отрасли страны – соотношение в совокупном издательском репертуаре страны долей новых изданий и переизданий. Кроме общего уровня развития книжного дела, этот показатель иллюстрирует преобладание в структуре выпуска тех или иных видов изданий. Чаще всего переиздаются литературно-художественные и научные издания, не теряющие своей актуальности и востребованные читателями в течение длительного времени. Вместе с тем, достаточно объемный ассортимент новых изданий отмечается в секторах учебного,

справочного, словарно-энциклопедического издания, что связано с постоянным обновлением данной сферы книжного рынка. В 2023 году в числе выпущенных названий новые издания значительно преобладают и составляют 80,1%.

Не увеличилось по сравнению с прошлым годом и количество серийных изданий, которые составили 15,4% названий и 29,2% тиража. Косвенно такая ситуация свидетельствует о довольно скромном количестве долгосрочных проектов у белорусских издателей. Увеличение количества серийных изданий считается общемировой тенденцией издательской практики, так как оправдано экономически и организационно как возможность формирования и организации круга постоянных покупателей.

Что касается конструктивных особенностей книжных изданий, то книги в переплете в 2023 г. заняли всего 18,6%. Остальные книги были выпущены в обложке. Это может быть обусловлено несколькими факторами. Книги в обложке печатаются быстрее и проще, а стоят дешевле. В обложках обычно изготавливаются определенные виды изданий (производственно-практические, методические, рекламные, др.), а также произведения малоизвестных авторов, когда успех книги вызывает сомнение. Также преимущественно в мягкой обложке выходят небольшие по объему книги, которые технически невозможно оформить в переплет. Изготовление книг в переплете дороже, но такие книги более долговечны в использовании. Как правило, в переплете выпускаются академические издания, собрания сочинений, энциклопедии, популярные и художественные бестселлеры, предполагающие их активное использование.

Издательский бизнес традиционно концентрируется в столице. В Минске в 2023 году выпущено 71% общего количества изданных на территории Республики Беларусь книг по названиям и 93,8% – по тиражу. Лидером областного книгоиздания 2023 года, как и в прошлом году, является Гомельская область, на территории которой выпускаются книги довольно крупного для Беларуси издательства «Выснова» (г. Мозырь). По сравнению с прошлым годом значительно активизировалась деятельность издателей Минской области: на 18% выросло количество названий и на 57% – тираж.

В тиражном сегменте продолжают доминировать издания, выпускаемые тиражом до 500 экземпляров. В течение последнего десятилетия доля таких изданий составляла в среднем около 60% белорусского книгоиздания. Однако в 2023 году удельный вес таких изданий неожиданно снизился до 57,3% (в 2022 году – 64,2%). Пока невозможно с определенностью диагностировать будущее развитие ситуации в малотиражном сегменте. Для этого требуются дальнейшие наблюдения.

В видовом сегменте книжного ассортимента в 2023 году ростом тиража на 119,3% с небольшим проседанием количества названий

отличилась группа официальных изданий. На 79,8% вырос тираж духовно-просветительных изданий. Наблюдался также рост в группе изданий для детей и юношества: на 7,8% по названиям и на 27,8% по тиражу.

Снижение показателей выпуска в 2023 году продемонстрировала наиболее емкая группа – учебные издания, включающая различные виды учебных и учебно-методических изданий различного читательского назначения. По количеству названий – снижение на 7,8%, по тиражу – на 5%. За последнее десятилетие выпуск учебных изданий просел на 21,7% по названиям и на 18% по тиражу. Вместе с тем доля учебных изданий в совокупном выпуске продолжает доминировать и составляет 54,7% названий и 78,2% тиража. Важно отметить, что значительная часть учебников выпускается по государственному заказу. Издатели, не участвующие в государственном заказе, выпускают преимущественно внепрограммные учебные пособия, ориентированные на использование родителями.

Продолжает проседание выпуск художественной литературы, который за последние 10 лет существенно сократился: в разрезе тиража – на 73,2%, по названиям – на 44,8%. Доля литературно-художественных изданий в совокупном выпуске 2023 года составляет 12,2% выпуска по названиям и всего 6,8% – по тиражу.

Выпуск книг на белорусском языке в разрезе удельных показателей относительно стабилен – в среднем 12–13% названий и 14–15% тиража за последние пять лет. Однако в 2023 году снижение выпуска белорусскоязычных изданий проявилось в падении названий на 9,6%. Более оптимистичным выглядит показатель тиража в данном секторе. В 2023 году тираж изданий на белорусском языке вырос на 2,1%. Вместе с тем уровень докризисного 2019 года так и не был достигнут.

Совокупный тираж переводных изданий имеет тенденцию к снижению с 2019 года, что указывает на довольно низкую активность белорусского издательского бизнеса в сфере покупки и продажи прав на перевод изданий.

Тенденцией последних лет является также влияние на рынок традиционных печатных изданий таких трендов как отток в Интернет, электронное книгоиздание, развитие персональных устройств для чтения. Художественная литература в значительной степени уходит в «дешевый» электронный формат, а производственно-практические издания постепенно перетекают в форматы профессиональных онлайн-баз данных. Обратить внимание следует также на такие факторы влияния как «самопубликация», «печать по требованию». Это те сферы, которые не включены в систему традиционного книгоиздания и практически не урегулированы законодательством Республики Беларусь. Представляется, что без учета влияния интернет-технологий на рынок традиционных печатных изданий проблематично делать выводы и прогнозы относительно путей будущего развития книгоиздания, а тем

более определять цели и задачи развития издательского дела для их практического применения.

По мнению экспертного сообщества, само определение книжной отрасли должно быть изменено в соответствии с современными тенденциями развития и мировым опытом. Речь идет о создании благоприятной среды для развития как новых, так и традиционных форм книгоиздания, включая организационную структуру и управление, правовое поле, IT-проекты, товары и услуги, что в совокупности должно обеспечивать востребованность и электронных, и печатных книг.

В заключение также следует отметить важность и необходимость приоритета национальной стратегии в издательском деле. Постановлением Совета Министров от 28.12.2023 № 961 утверждена Концепция развития национального культурного пространства во всех сферах жизни общества на 2024–2026 гг. Согласно Концепции приоритетами развития национального культурного пространства являются сохранение исторической памяти белорусского народа, его национально-культурной самобытности, реализация интеллектуального и творческого потенциала нации, активное вовлечение граждан в культурную жизнь страны. Поставленные цели должны достигаться усилиями всех участников культурного строительства, в том числе и в сфере издательского дела.