

КНИГОИЗДАНИЕ БЕЛАРУСИ В 2021 ГОДУ

В соответствии с Законом Республики Беларусь «Об выдавецкой справе ў Рэспубліцы Беларусь» в 2021 году Национальная книжная палата Беларуси осуществляла государственную библиографическую регистрацию отечественных печатных изданий на основе системы обязательного экземпляра, установленной законодательством Республики Беларусь.

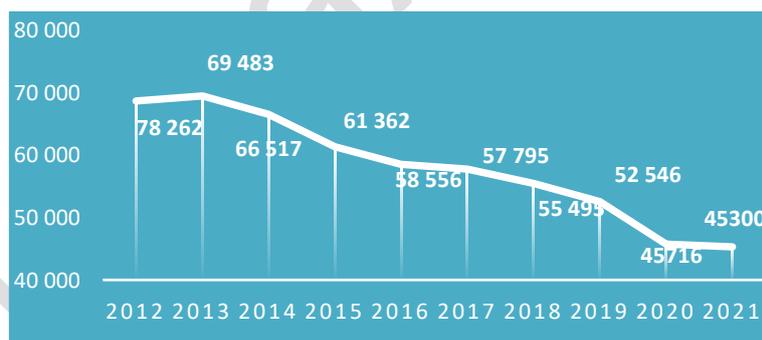
Всего в 2021 году зарегистрировано 45 300 обязательных экземпляров печатных изданий, выпущенных на территории Республики Беларусь, что на 0,9% ниже показателя 2020 года (в 2020 году падение выпуска достигло 13,0%). Значительного перераспределения видовых сегментов печатных изданий не наблюдалось. Среди зарегистрированных изданий книги и брошюры составляют 20%, что на 1,7% выше показателя прошлого года. Остальные, несущественно просевшие показатели, приходятся на газеты – 48% (2020 – 51,1%), ведомственные издания – 16,9% (2020 – 16,1%), журналы – 11,7% (2020 – 11,6%) и иные виды изданий – 3,4% (2020 – 2,9%).

Общее сокращение выпуска печатных изданий в Республике Беларусь в последнем десятилетии составило 42,1% (диагр. 1).

Диаграмма 1

Динамика поступления печатных изданий
в Национальную книжную палату Беларуси

2012–2021 годы



Тенденции выпуска книг и брошюр в 2021 году

В 2021 году, несмотря на продолжающуюся пандемию, эпидемиологическая ситуация стала спокойнее. Как отмечает экспертное сообщество, мир «устал» жить от одной волны коронавируса до другой, а экономика постепенно перестроилась на рельсы восстановления. Можно сказать, что в 2021 году страна жила нормальной жизнью, и это не могло не отразиться на книгоиздании. В 2021 году в Республике Беларусь увидели свет 21 миллион 833 тысячи экземпляра книг. Количество зарегистрированных названий – 9055.

В сравнении с 2020 годом количество названий увеличилось на 10,4%, а совокупный тираж вырос на 3,4%. Следует напомнить, что в 2020 году на фоне эпидемии книгоиздание просело на 14,7% по количеству названий и на 18,9% – по тиражу. Таким образом, сравнение показателей 2020 и 2021 годов вселяет оптимизм и свидетельствует, как минимум, о начале восстановления издательской отрасли на фоне продолжающегося коронакризиса.

Средний тираж одной книги составил 2,4 тыс. экземпляров, на 1 жителя издано порядка 2,3 книг.

Количество действующих издателей в 2021 году по сравнению с 2020 годом осталось на прежнем уровне – 291 издатель, т.е. рост показателей книгоиздания связан не с увеличением количества издательских структур, а с возобновлением активности тех, кто «твердо устоял на ногах» на волне коронакризиса.

На одного издателя из 291 действующего в 2021 году в среднем приходится около 31 названия в год (против 28 в 2020 и 30 в 2019). Около 44% действующих издателей осуществили выпуск книг в интервале от 11 до 500, т.е. достаточно активно проявили себя в издательском сегменте. Вместе с тем, следует отметить, что более половины действующих издателей (56%) – это структуры, выпустившие всего от 1 до 10 книг за год.

Диаграмма 2

Динамика поступления книг и брошюр
в Национальную книжную палату Беларуси
2012–2021



Диаграмма 3

Динамика тиража книг и брошюр
2012—2021



Десятилетний тренд подросшего в 2021 году книжного сегмента (диагр. 2–3) отмечен двумя относительно стабильными периодами с небольшой тенденцией к росту, двумя эпизодами падения и весьма существенным подъемом в 2021 году по количеству выпущенных книг. Наибольшим количеством названий отличился 2014 год – выпущено 11 613 названий книг и брошюр. К 2016 году падение в данном сегменте составило 17,5%, затем вплоть до 2019 года наблюдается стабилизация с некоторыми колебаниями роста/падения в пределах 1%. Тираж за десять лет сократился на 34,1%. Наиболее весомое проседание показателей книгоиздания наблюдалось в 2015–2016 годах, ознаменованных финансово-экономическим кризисом, и в 2020-м – начало коронокризиса.

Так, в 2020 году падение выпуска книг по названиям составило 14,7%, практически повторив тренд проседания 2015–2016 годов на 17,5%. Тираж сократился на 19%.

Первостепенное значение имеет обеспечение полноты обязательного экземпляра печатных изданий, поступающих в Национальную книжную палату Беларуси в соответствии с законодательством. Производителями печатных изданий не всегда соблюдается требование Закона Республики Беларусь «Аб выдавецкай справе ў Рэспубліцы Беларусь», устанавливающее для них обязанность рассылать обязательные экземпляры.

Некоторые производители напрочь игнорируют порядок рассылки, не только не доставляя обязательные экземпляры, но и выпускают их без получения регистрационных документов, с недостоверными и/или неполными выходными сведениями, что является грубым нарушением законодательства в сфере издательского дела. Более того, от полноты обязательного экземпляра в значительной степени зависит не только сохранение печатного наследия страны, но и объективность данных статистики печати.

По результатам мониторинга обязательного экземпляра в 2021 году в списки «должников» попали 19 издателей, которые своевременно не предоставили в Национальную книжную палату Беларуси обязательные экземпляры 37 книг.

Из 561 зарегистрированного субъекта хозяйствования в 2021 году реально осуществлял издательскую деятельность 291 (51,9 %) издатель.

Подобная ситуация связана, прежде всего, с внутренней трансформацией самого издательского бизнеса. Во-первых, кроме традиционных издателей, осуществляющих полный цикл выпуска в свет книг, начиная от редакционно-издательской подготовки до печатания, на рынке Беларуси представлены издающие организации, для которых книгоиздание лишь сопровождает основную деятельность. Например, для выпуска каталогов продукции, юбилейных изданий, учебных пособий и т.п. С другой стороны, в современных условиях издатели не

ограничиваются только печатными книгами – уже существуют издательства, ориентированные на журналы, газеты, электронные ресурсы. Интерес представляет также новое направление в книжном бизнесе – «гибридные издатели». Термин применяется для обозначения ряда разнообразных издательских моделей, которые возникли в пространстве между традиционным книгоизданием и «самиздатом». При этом издатель берет на себя все обязанности цифрового издательства: создание макета электронной книги, ее распространение через интернет-магазины или электронные библиотеки, а при необходимости – печать книги и т.д. На сегодняшний день отсутствуют правовые механизмы, позволяющие осуществлять мониторинг деятельности белорусских издателей в данном направлении. Вместе с тем, на сайтах отдельных белорусских издателей предлагаются услуги по подготовке и выпуску не только печатных, но и электронных книг, а также услуги по доступу к электронным ресурсам. Так, на сайте ООО «Мон Литера» (<http://monlitera.by>) размещена информация об услуге по так называемой «самопубликации» автора – создание электронных книг как «самого малобюджетного варианта для начинающего автора заявить о себе и начать получать гонорар за свое произведение». Тенденция самопубликаций в издательском деле постепенно становится новой реальностью, которая не вписывается в традиционные бизнес-процессы издательств и которую следует учитывать в будущем. Если еще несколько лет назад самопубликации рассматривались лишь как последний из вариантов для невезучего писателя, то сегодня, благодаря развитию интернет-технологий, литературный труд превращается в самостоятельное культурное пространство для реализации творческого потенциала автора, распространения его идей и взглядов.

Заслуживает внимания и такое явление как увеличивающееся количество книжных интернет-продаж в сегменте «by». На сайтах интернет-магазинов предлагаются книги самой разнообразной тематической направленности, целевого и читательского назначения. Так, книгами для детей торгуют ресурсы uchitel.by, bookvarik.by, www.karlson.by; bookvarik.by, kibooki.by. Ресурс clc-blagovest.by позиционируется как христианский книжный магазин; kim.by – специальная медицинская литература; www.psylavka.by – книги для психологов и психотерапевтов; oki.by – семейный гипермаркет; antikminsk.by – старинные и редкие книги. Учебной литературой торгуют ресурсы bukvaeshka.by, uchitel.by, by.detmir.com, 21vek.by, oz.by, akademkniga-books.by, aversev.by.

Приведенные данные свидетельствуют, что книжные интернет-продажи становятся сегодня динамично развивающимся каналом традиционного (печатного) розничного книжного рынка Беларуси.

Количественное распределение выпуска книг между издателями в 2019–2021 гг.

Количество названий книг, выпущенных издателем	Количество издателей		
	2021	2020	2019
1 – 2	64 (22%)	81 (27,8 %)	61 (20,4 %)
3 – 10	99 (34%)	84 (28,9 %)	102 (34,2 %)
11 – 50	77 (26,5%)	74 (25,4 %)	82 (27,4 %)
51 – 100	27 (9,3%)	32 (11,0 %)	30 (10 %)
101 – 200	18 (6,2%)	15 (5,2 %)	20 (6,7 %)
201 – 500	5 (1,7%)	5 (1,7 %)	3 (1 %)
Свыше 500	1 (0,3%)	–	1 (0,3 %)

Данные таблицы 1 свидетельствуют, что в 2021 году 24 издателя выпустили в свет более 100 названий книг, что на 4 единицы больше показателя прошлого года. Свыше 500 названий книг в 2021 году выпустил только один издатель – лидер книгоиздания ОДО «Аверсэв». Практически на 6% снизилась доля издателей, выпустивших в свет 1–2 книги за год. Возросла по сравнению с 2019 и осталась на уровне 2020 года группа издателей «201 – 500».

На долю 24 издателей-лидеров, выпустивших за год более 100 названий книжной продукции, приходится значительная часть отечественного книгоиздания (табл. 2).

Лидеры книгоиздания, выпустившие в 2021 г. 100 и более названий книг

Издатель	Кол-во книг и брошюр	Тираж, тыс. экз.
1. Аверсэв, ОДО	769	5774,2
2. Выснова, издательство, ООО	328	463,0
3. Попурри, ООО	248	975,5
4. Колорград, ЧПТУП	232	37,2
5. Белорусская государственная сельскохозяйственная академия	231	23,2
6. Белорусский государственный медицинский университет, УО	213	33,1
7. Белорусский национальный технический университет, УО	188	26,4
8. Белорусская медицинская академия последипломного образования, УО	165	17,6
9. Брестский государственный университет, УО	157	17,0

10. Национальный институт образования, НМУ	145	3038,9
11. Витебский государственный университет, УО	138	14,2
12. Принтбук, ЧП	137	837,0
13. Белорусская наука, издательский дом, РУП	131	28,0
14. Ковчег, ООО	126	15,6
15. Сэр-Вит, ООО	125	381,1
16. Адукацыя і выхаванне, выдавецтва, РУП	121	1212,7
17. Белорусский государственный университет, УО	121	13,1
18. Новое знание, ООО	120	608,2
19. Книжный Дом, ИЧУП	118	1357,7
20. Содействие, образовательная компания, ОДО	115	191,4
21. Военная академия Республики Беларусь, УО	115	13,2
22. Белорусско-Российский университет, ГУ высшего профессионального образования	114	12,3
23. Республиканский институт высшей школы, ГУО	107	21,1
24. Гомельский государственный университет, УО	103	19,3
Итого 2021	4367	15131

На фоне общего роста книгоиздания в 2021 году лидеры обеспечили 48,2% выпуска книг по названиям (в 2020 – 41,8%, в 2019 – 45,3%, в 2018 – 42,5%) и 69,3% по тиражу (в 2020 – 73,2%, в 2019 г. – 66,5%, в 2018 г. – 62%), что в очередной раз подтверждает достаточно высокий уровень концентрации издательского бизнеса, особенно с учетом того, что 24 издателя из рейтинга – это только 7,2% действующих издателей.

38,4% доли тиража всех лидеров и 17,6% количества названий занимает издательство «Аверсэв». Специализация «Аверсэв» – выпуск учебной литературы. Отметим, что на протяжении пяти последних лет этот издатель занимает первые позиции издательского рейтинга. С 2015 по 2019 год издательство наращивало объемы выпуска книжной продукции. За пять лет рост по количеству названий составил 39,6%, по тиражу – 29,5% (диагр. 3–4). В 2020 году снижение показателей выпуска не миновало и лидера: на 26,4% уменьшилось количество названий и на 15,8% – тираж книг. В 2021 году «Аверсэв» не только достиг наивысшей точки своего роста за пятилетие в 2019 году, но и продвинулся вверх по количеству названий более, чем на 20%. Тираж в сравнении с 2019 годом увеличился незначительно – на 0,1%.

Выпуск книг по количеству названий в издательстве «Аверсэв» 2015 – 2021 годы

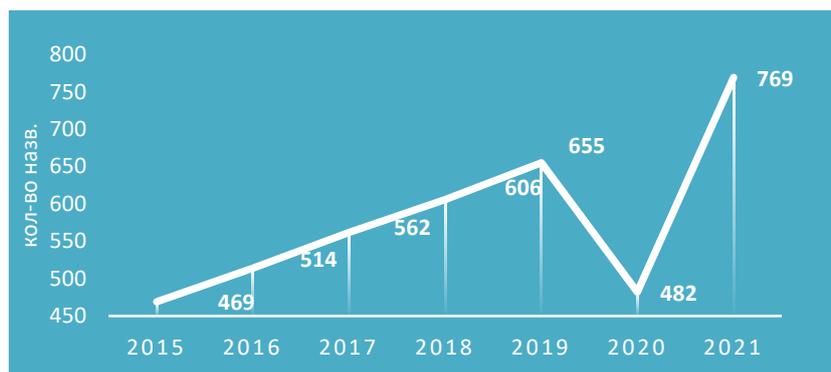


Диаграмма 5

Выпуск книг по тиражу в издательстве «Аверсэв» 2015 – 2021 годы



Со вторым местом в рейтинге по количеству названий лидирует издательство «Выснова» (до 2017 года – «Белый ветер»), которое специализируется преимущественно на выпуске учебных изданий для дошкольного и школьного образования. Однако доля тиража «Высновы» среди издателей-лидеров относительно мала – 3% (в 2020 году – 2,5%). В первую тройку лидеров входит также издательство «Попурри». В 2021 году со второго места в рейтинге 2020 года оно вернулось на позиции 2019 года – третье место. Ключевым направлением деятельности данного издателя является выпуск научно-популярной литературы, в том числе, переводной. Годовой тираж таких книг невелик – всего 4,5% общего книжного тиража и 6,5% общего тиража лидеров.

Выпуск книг и брошюр по областям и г. Минску в 2021 г.

Территориальная единица	Количество названий в году		Годовой тираж, тыс. экз.	
	2021	2020	2021	2020
Брестская область	327	345	58,6	73,2
Витебская область	442	430	63,5	70,1
Гомельская область	913	741	1141,8	964,4
Гродненская область	286	207	64,0	81,0
Минская область	29	20	5,7	10,5
Минск	6545	6044	20428,6	19842,9
Могилевская область	513	418	71,0	55,9
ВСЕГО	9055	8205	21833,2	21098,0

Столица традиционно является лидером книгоиздания. В Минске в 2021 году выпущено 72,3% общего количества изданных на территории Республики Беларусь книг по названиям и 93,6% – по тиражу.

Лидером областного книгоиздания является Гомельская область, на территории которой выпускаются книги издателя-лидера «Выснова» (г. Мозырь). Совокупный тираж книг, изданных в 2021 году в Гомельской области, – 1141,8 тыс. экз., или 5% годового тиража всего белорусского книгоиздания. Количество книг – 913 названий, или 10,1% от всех выпущенных названий. Минская область уступает пяти другим областям. Здесь издано всего 29 названий книг общим тиражом 5,7 тыс. экз. (табл. 3).

Выпуск книг по тиражным группам в 2020–2021 гг.

Тиражная группа	Количество книг				Тираж			
	названий		% от общего количества		тыс. экз.		% от общего тиража	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
ВСЕГО	9055	8205	–	–	21833,2	21098,0	–	–
до 500 экз.	5539	5088	61,2	62,0	889,0	853,2	4,1	4,1
до 1000 экз.	661	644	7,3	7,8	601,6	574,0	2,8	2,7
до 5000 экз.	2149	1794	23,7	21,8	6033,8	5115,1	27,6	24,2
до 10 000 экз.	377	351	4,2	4,3	2751,9	2604,9	12,6	12,3

до 50 000 экз.	260	268	2,9	3,3	5074,1	5814,0	23,2	27,6
до 100 000 экз.	34	22	0,4	0,3	2333,0	1496,3	10,7	7,1
свыше 100 000 экз.	35	38	0,4	0,5	4149,8	4640,5	19,0	22,0

В таблице 4 представлен выпуск книг в 2021 году, в том числе в сравнении с 2020 годом, который детально раскрывает показатели выпуска в зависимости от принадлежности к одной из тиражных групп.

В 2021 году наибольшее количество названий традиционно выпускалось в группе «до 500 экз.» – 5539 названий, что составило 61,2% всего выпуска книг по названиям. В то же время доля малотиражных изданий в этой группе уменьшилась на 0,8% (в 2020 был зафиксирован рост 2%). Совокупный тираж группы на протяжении последних десяти лет колеблется в пределах всего 4% от общего тиража книг.

Особое внимание следует обратить на факт продолжающегося уменьшения количества изданий в тиражной группе «свыше 100 000 экз.». В 2019 году количество названий в данной группе уменьшилось на 9, в 2021 еще на 3 названия. Прослеживается также тенденция снижения совокупного тиража в данной группе – в 2019 году на 20,3%, в 2021 – на 10,9%. Снижение показателей выпуска в наиболее тиражной группе изданий несомненно оказывает влияние как на показатель общего тиража книг, так и на удельный вес изданий данной группы в общем количестве названий, который в 2021 году составил всего 0,4% при том, что доля группы в общем тираже – 19%.

Другая весомая тиражная группа – «до 100 000 экз.» – в 2020 году была отмечена падением и по количеству названий – на 24,1%, и по тиражу – на 29,1%. В 2021 году в группе зафиксирован рост по количеству названий на 54,5%, по тиражу – на 34,8%. Снижение показателей наблюдалось также в группе «до 50 000 экз.». В совокупности три наиболее тиражные группы, в которых выпускаются тиражи от 10 001 до 100 000 и более экземпляров, обеспечили в 2021 году 52,9% совокупного тиража при незначительной доле в количестве названий – всего 3,6%.

Выпуск книг по разделам целевого и читательского назначения в 2020–2021 гг.

Виды изданий по целевому и читательскому назначению	2021		2020		2021 к 2020, %	
	кол-во книг	тираж, тыс. экз.	кол-во книг	тираж, тыс. экз.	кол-во книг	тираж, тыс. экз.
ВСЕГО	9055	21833,2	8205	21098,0	+10,4	+3,4
в том числе издания:						
Научные	995	148,6	970	132,3	+2,6	+12,3
Научно-популярные	620	888,1	629	1232,4	-1,4	-27,9
Производственные	438	269,3	428	285,3	+2,3	-5,6
Официальные	49	67,2	47	70,6	+4,3	-4,8
Учебные	4997	17682,8	4342	16547,6	+15,1	+6,9
Литературно-художественные для взрослых	636	183,6	579	159,9	+9,8	+14,8
Для детей и юношества, включая литературно-художественные	627	1636,3	537	1599,7	+16,8	+2,3
Справочные	399	231,2	400	267,6	-0,3	-13,6
Информационные	100	146,3	109	172,8	-8,3	-15,3
Для широкого круга читателей (для досуга)	73	364,8	50	268,7	+46	+35,8
Рекламные	30	53,1	26	61,7	+15,4	-13,9
Духовно-просветительные	91	161,9	85	295,9	+7,1	-45,3

В отличие от 2020 года итоги сравнительного анализа видового сегмента книгоиздания Беларуси (табл. 5) довольно оптимистичны в разрезе количества названий. Практически все виды книжной продукции по целевому назначению демонстрируют рост. Незначительное проседание наблюдалось лишь в сегменте информационных изданий – на 8,3%, научно-популярных – на 1,4% и справочных – на 0,3%. Наибольший рост количества названий продемонстрировали издания для широкого круга читателей (+46%), детские (+16,8%), рекламные (+15,4%) и учебные (+15,1%) издания.

Не обнадеживает динамика тиража отдельных видов изданий. Существенно продолжил снижение тираж духовно-просветительных изданий – в 2020 году на 40,1%, в 2021 – на 45,3%. На 27,9% сократился в 2021 году тираж научно-популярных изданий, на 15,3% – информационных, на 13,9% – рекламных, на 13,6% – справочных. В пределах 5% просел тираж производственных и официальных изданий.

Доля учебных изданий в совокупном выпуске продолжает расти. Количество названий учебной литературы выросло с 52,9% в 2020 до 55,2% в 2021 году, а тираж с 78,4% до 81% соответственно.

Сектор учебного книгоиздания является наиболее весомым в структуре книгоиздания Республики Беларусь и представлен учебными и учебно-методическими изданиями для общеобразовательной школы, высшей школы, среднего специального образования, профобразования, для поступающих в вузы, для дошкольников и др. – всего 4997 названий учебной книги, выпущенной тиражом 17,7 млн экземпляров. Сегменты учебной и учебно-методической литературы составляют 62% и 38% соответственно. При этом доминирующая позиция принадлежит школьным учебникам – 1554 названия общим тиражом 13,6 млн экземпляров, что составляет 31,1% названий и 76,8% тиража всего выпуска учебной литературы соответственно. Учебники и учебно-методические пособия для высшей школы в секторе учебного книгоиздания занимают долю в 42,8% по названиям и около 2% по тиражу. От общего количества названий 2021 года доля школьных учебников 17,2%, а совокупного годового тиража – 62,4%.

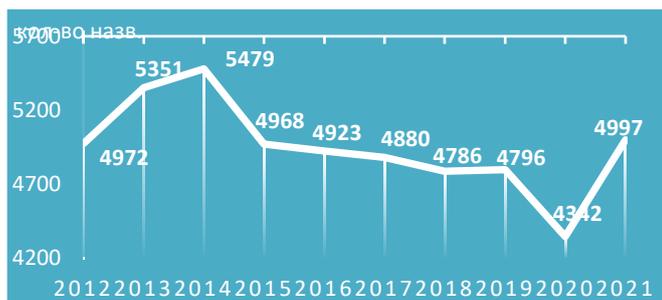
На диаграммах 6—7 наглядно представлены десятилетние тренды выпуска учебных изданий по количеству названий и тиражу.

Сегмент названий за десятилетие в конечной точке практически не изменился – прирост составил лишь 0,5%. Вместе с тем, в 2021 году их количество увеличилось на 13,1%, что соотносится с тенденцией восстановления отрасли после 2020 года.

В тиражном тренде фиксируется рост учебной литературы на 12%. Значительное падение тиража – на 23,4% – наблюдалось в 2015 году на фоне финансово-экономического кризиса, а также в 2020 году, когда проседание учебного книгоиздания на волне эпидемии коронавируса достигло 17%. Существенно подросший по сравнению с 2020 тираж 2021 года не достиг уровня 2019 года, однако признаки восстановления очевидны.

Диаграмма 6

Выпуск учебных изданий по количеству названий
2012—2021



Выпуск учебных изданий по тиражу
2012—2021



Таким образом можно заключить, что издание учебной литературы по объему производства является наиболее крупным и относительно стабильным сегментом издательского дела Республики Беларусь, хотя и подвержено влиянию кризисных явлений. На современном этапе подобная тенденция характерна для большинства стран. Как отмечают эксперты, в некоторых развивающихся странах на долю учебной литературы может приходиться более 90% от объема книгоиздания. Вместе с тем коммерческая составляющая данного сектора не высока, так как значительная часть учебников выпускается по государственному заказу. Издатели, не участвующие в государственном заказе, выпускают преимущественно внепрограммные учебные пособия, ориентированные на использование родителями.

Фундамент сектора массовой литературы составляют **литературно-художественные издания**. В 2021 году художественная литература составила 11,7% выпуска по названиям, в том числе для взрослых – 7%, для детей – 4,7%. Доля тиража художественной литературы в совокупном тираже составляет всего 5,5%.

В целом за десять лет выпуск художественной литературы существенно сократился как в разрезе названий – на 45,5%, так и по тиражу – на 85% (диагр. 8—9).

Выпуск литературно-художественных изданий по количеству названий
2012—2021

Диаграмма 8

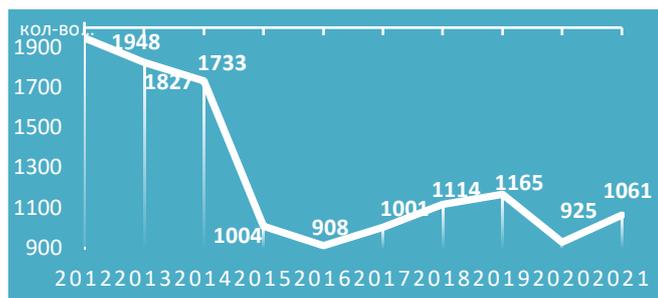


Диаграмма 9

Выпуск литературно-художественных изданий по тиражу
2012—2021



Наряду с учебным и художественным, **важнейшим в книгоиздании является научный сектор**. Он охватывает монографии, научные сборники, материалы и тезисы научных мероприятий, результаты исследований, др.

В секторе научного книгоиздания в 2021 году доминируют материалы конференций – 40,7%, монографиям принадлежит доля в 33,2%, сборникам научных трудов – 13,2%. Выпускались также научные отчеты, тезисы, авторефераты диссертаций, др.

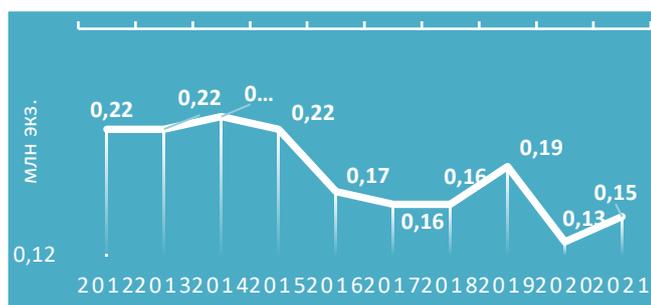
Научное книгоиздание в 2021 году отмечено общей тенденцией восстановления после кризисного 2020. Вместе с тем итогом десятилетия научного книгоиздания является тренд довольно существенного падения – по названиям на 26,8%, по тиражу – на 31,8% (диагр. 10—11).

Диаграмма 10

Выпуск научных изданий по количеству названий
2012—2021



Выпуск научных изданий по тиражу
2012—2021



Сектор научной литературы имеет свою специфику. Во-первых, читательская направленность на определенную целевую аудиторию. Как правило, это научные работники, исследователи и специалисты. Во-вторых, целью научных публикаций является не финансовый доход, а стремление автора опубликовать результаты исследования, подтвердить свой научный авторитет, продвинуться по карьере и получить финансирование на последующие исследования. В результате коммерческая составляющая научной книги для издателя непривлекательна. Читатели, как правило ее не покупают, а предпочитают пользоваться научной литературой в библиотеках или на интернет-платформах. В результате научная печатная книга выпускается небольшими тиражами, иногда за счет средств автора.

Таблица 6

Выпуск книг по тематическим разделам в 2020–2021 гг.

Тематические разделы	2021		2020		2021 к 2020, %	
	кол-во книг	тираж, тыс. экз.	кол-во книг	тираж, тыс. экз.	кол-во книг	тираж, тыс. экз.
ВСЕГО	9055	21833,2	8205	21098,0	+10,4	+3,4
Наука. Информация. Документация. Библиотечное дело	596	959,6	570	1162,6	+4,6	-17,5
Философия. Психология	149	147,1	137	255,3	+8,8	-42,4
Религия. Богословие	140	191,5	130	320,5	+7,7	-40,2
Общественные науки	3772	18006,8	3397	16997,4	+11	+5,9
Математика и естественные науки	381	96,0	342	89,0	+11,4	+7,9
Прикладные науки. Медицина. Технология	1831	945,3	1692	942,2	+8,2	+0,3
Искусство. Музыка. Спорт	380	111,1	339	191,9	+12,1	-42,1

Языкознание. Филология. Художественная литература. Литературоведение	1516	1235,1	1303	985,0	+16,3	+25,4
География. Биографии. История	290	140,7	295	154,1	-1,7	-8,7

Динамику тематического сегмента книгоиздания Беларуси демонстрируют данные таблицы 6. По отношению к 2020 году рост количества названий в 2021 году отмечен во всех тематических разделах, кроме раздела «География. Биографии. История», который просел на 8,7%. В данный раздел включаются издания преимущественно исторической тематики.

Тиражи значительно снизились в разделах:

«Философия. Психология» – на 42,4%;

«Искусство. Музыка. Спорт» – на 42,1%;

«Религия. Богословие» – на 40,2%;

«Наука. Информация. Документация» – на 17,5%

На фоне просевшего в 2020 году на 40,8% тиража изданий в разделе «Языкознание. Филология. Художественная литература. Литературоведение» заметным стал его рост в 2021 году – на 25,4%.

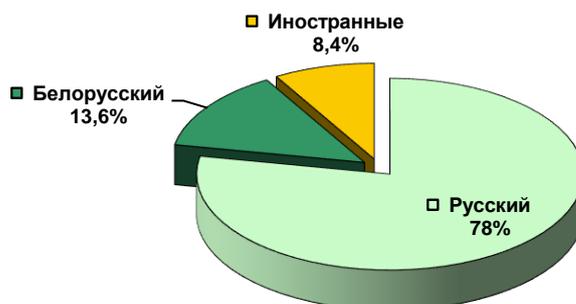
Анализ количественных показателей тематического среза книгоиздания Беларуси на протяжении последних лет не позволил выявить каких-либо закономерностей формирования тех или иных показателей. Исключение составляет сегмент учебных изданий, который в течение многих является доминирующим. В остальном же разнообразие тематики книг складывается стихийно, что проявляется хотя бы в том, что мы можем наблюдать в отдельных сегментах то повышение, то понижение показателей. Такие скачки можно прогнозировать (с учетом влияния на ситуацию актуальных внешних факторов, таких как интернет, социально-культурный и политический контекст, развитие контента в цифровом формате и др.), однако сами цифры показателей складываются стихийно.

Выпуск книг на языках в 2021 г.

Языки	Количество книг	Тираж, тыс. экз.
ВСЕГО	9055	21833,2
Белорусский	1228	3494,7
Русский	7061	15940,5
Английский	537	2086,4
Абхазский	1	1,5
Арабский	2	1,2
Испанский	22	8,5
Итальянский	5	1,7
Иврит	1	0,5
Китайский	13	3,9
Литовский	2	0,7
Латинский	13	2,0
Молдавский	1	0,3
Немецкий	70	107,2
Польский	5	2,0
Словенский	1	0,1
Старославянский	2	0,3
Турецкий	1	0,1
Украинский	2	0,4
Французский	30	23,2
Церковнославянский	2	1,1
Японский	1	0,1
Разные языки народов мира	55	156,8

Основная доля выпуска книг в 2021 году приходилась на русскоязычные издания – 78%, книги на белорусском языке – 13,6%, на других языках – 8,4% (диагр. 12).

В разрезе удельных показателей белорусскоязычные издания за последние пять лет демонстрируют относительную стабильность. Доля книг на белорусском языке в этом временном отрезке составляла 12–13% в разные годы, а совокупный тираж – в пределах 14–15%



По количеству выпуска названий и тиражу книг на белорусском языке (диагр. 13—14) провальным является 2020 год, когда падение названий составило 17,9%. 2021 год продемонстрировал рост на 17,4%. Снижение тиража в данном секторе наблюдалось с 2018 по 2020 год – в общей сложности на 28%. В 2021 году рост тиража составил 13%. Таким образом, на волне восстановления после кризиса и сегмент названий, и сегмент тиража книг на белорусском языке подросли, но так и не достигли уровня докризисного 2019 года.

Диаграмма 13

Динамика выпуска книг на белорусском языке по количеству названий 2016—2021



Диаграмма 14

Динамика выпуска книг на белорусском языке по тиражу 2016—2021



Спецификой белорусского книгоиздания, как и многих других сфер культурной и информационной деятельности в Беларуси, является наличие двух государственных языков – русского и белорусского.

Белорусский язык является титульным, он выполняет исключительно важную роль в отражении культурно-исторических особенностей и менталитета белорусов, без него невозможно сохранение белорусского культурного наследия и традиций, в том числе посредством издания книг на белорусском языке, белорусских авторов и о Беларуси. Органично и закономерно существование в белорусском социуме русского языка, который широко употребляется и в разговорной речи белорусов, и в профессиональной деятельности, в государственном управлении и образовании.

Как было отмечено выше, объективная ситуация такова, что на протяжении последних десятилетий ежегодно в Республике Беларусь на русском языке выпускается около 80% книг, на белорусском – порядка 13%. Рассматривая эту особенность через призму книгоиздания, нельзя не учитывать такой фактор, как ориентация книги на ту или иную языковую территорию распространения книги, на национального, интернационального или зарубежного потребителя, так как хорошо организованный издательский бизнес должен обеспечивать также экспортные возможности.

На белорусском языке в 2021 году выпущено 1228 названий книг тиражом 3,5 млн экземпляров.

По сравнению с 2020 годом наблюдалось увеличение выпуска белорусскоязычных книг по названиям – на 17,4%, по тиражу – на 12,9%.

Книги на белорусском языке активно выпускались издательствами «Мастацкая літаратура», «Народная асвета», «Издательский дом «Белорусская наука», РИУ «Издательский дом «Звезда», РУП «Издательство «Пачатковая школа», НМУ «Национальный институт образования», РУП «Издательство «Белорусская Энциклопедия имени Петруся Бровки», ОДО «Аверсэв», ОДО «Четыре четверти», ЧИУП «Кнігазбор», издателями Д.Колосом, А.Янушкевичем.

Наиболее тиражной в белорусскоязычном сегменте является учебная литература, относящаяся к категории социально-значимой.

По тиражным группам распределение книг на белорусском языке выглядит следующим образом (табл. 8).

Выпуск книг на белорусском языке по тиражным группам 2020—2021

Тиражная группа	Количество книг на белорусском языке				Тираж книг на белорусском языке			
	названий		% от общего количества		млн экз.		% от общего тиража	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Всего	1228	1046				3097,9		
свыше 100 000 экз.	11	10	0,9	0,9	1,4	1,3	40,0	41,9
свыше 10 000 экз.	31	27	2,5	2,6	0,6	0,5	17,1	16,1
свыше 5 000 экз.	39	43	3,2	4,1	0,3	0,3	8,6	9,7
свыше 1 000 экз.	357	279	29,1	26,7	0,9	0,8	25,7	25,8
до 1000 экз.	790	687	64,3	65,7	0,3	0,2	8,6	6,5

Основная доля книг на белорусском языке приходится на тиражную группу до 1000 экз. – 64,3%, удельный вес группы от 1001 до 5000 экз. – 29,1%, от 5001 до 10 000 – 3,2% (табл. 8).

В 2021 году Национальный институт образования и издательство «Адукацыя і выхаванне» на белорусском языке выпустили в свет 11 учебных изданий тиражом свыше 100 тыс. экземпляров.

Наиболее тиражным является учебное пособие в двух частях для 5-го класса «Беларуская літаратура» автора Н.В. Жуковича, выпущенное тиражом свыше 139 тыс. экземпляров.

В 2021 году увидели свет 404 литературно-художественных издания на белорусском языке совокупным тиражом 333,7 тыс. экз., что в процентном отношении составляет 38,1% от совокупного количества названий литературно-художественных изданий и 25% от их тиража. Средний тираж литературно-художественных изданий на белорусском языке в 2021 году составил 826 экз. (в 2020 году – 847 экз.).

Выпуск переводных книг в 2021 г.

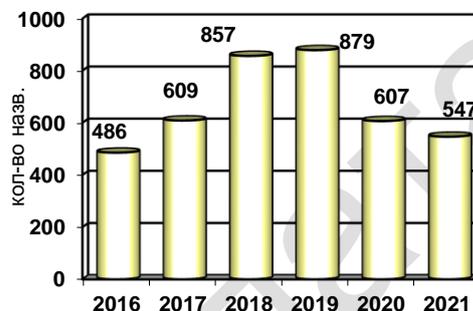
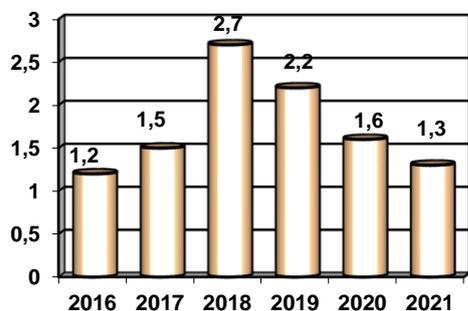
Доля переводных книг в 2021 году составила 6% (в 2020 – 7,4%), по количеству названий и 6% совокупного годового тиража книг. В книжном потоке 2021 года зафиксировано более 30 языков народов мира, являющихся оригиналами для данных переводов. Среди них присутствуют как распространенные европейские языки, такие как английский, немецкий, французский, итальянский, испанский, так и корейский, китайский, казахский.

Как видно на диаграммах 15—16 количество переводных книг проявляло тенденцию роста в течение 2016—2018 годов, снижение произошло в прошлом 2020 году. Тираж переводных изданий достиг пика в 2018 году и имеет тенденцию к снижению с 2019 года.

Диаграммы 15—16

Динамика выпуска переводных книг
2016—2021

тираж, млн экз.



Сравнительные данные выпуска книг в Беларуси, России и Украине

Сравнительные данные выпуска книг в Беларуси, России и Украине (табл. 10) основываются на использовании удельных показателей, учитывающих численность населения, национальные особенности книгоиздания, уровень образования населения и др.

К удельным показателям относятся количество экземпляров книг на одного жителя и количество названий книг, выпускаемых на миллион жителей, что характеризует обеспеченность и степень разнообразия информации, ежегодно вводимой в обращение с помощью книг.

Чтобы определить место Беларуси в рейтинге книгоиздания, приведем данные сравнительной статистики по трем странам – Беларусь, Россия, Украина. Для этих стран характерны сходные стратегии управления книгоиздательским процессом, а также единые методические подходы к оценке книжного рынка, обусловленные общим историческим прошлым.

Для сравнения итоговых показателей книгоиздания используются их удельные величины, которые могут учитывать численность населения, национальные особенности книгоиздания, уровень образования населения и другие факторы. Показатель количества названий книг, выпускаемых в стране на 1 млн жителей, характеризует степень разнообразия информации, ежегодно вводимой в обращение с помощью книг. Другой предлагаемый норматив – количество выпускаемых книг на 1 жителя – рассчитывается, исходя из ежегодного совокупного тиража книг.

Таблица 9

Удельные показатели выпуска книг Беларусь, Россия, Украина – 2016–2020 гг.¹

Страны	Количество экз. книг на 1 жителя					Количество названий книг на 1 млн жителей				
	2021	2020	2019	2018	2017	2021	2020	2019	2018	2017
Россия	2,7	2,4	3,0	2,9	3,2	746	683	785	796	799
Беларусь	2,4	2,2	2,7	2,7	2,4	968	873	1015	1019	1009
Украина		0,6	1,4	1,1	1,1		361	574	535	465

Как видно из таблицы 9, в разрезе удельных показателей Беларусь на протяжении пяти лет лидирует по выпуску количества названий на миллион жителей и занимает вторую после России позицию по выпуску экземпляров книг на одного жителя. Темпы сокращения выпуска печатных изданий ниже, чем в Украине.

¹ данные по Украине за 2021 год на сегодняшний день не сформированы.

Заключение

Несмотря на продолжающийся в 2021 году кризис, связанный с мировой пандемией, анализ показателей выпуска печатных изданий в Республике Беларусь засвидетельствовал начало восстановления издательской отрасли, что связано, в первую очередь, с мерами по поддержке экономики, предпринимаемыми государством, отменой карантинных ограничений, массовой вакцинацией населения от COVID-19. Такие действия в совокупности с «усталостью» от кризиса повлекли за собой оживление как экономики в целом, так и издательского рынка. В результате в 2021 году в Республике Беларусь увидели свет 21 миллион 833 тысячи экземпляра книг, что превысило показатели 2020 года по количеству названий на 10,3%, по тиражу – на 3,4%.

Вместе с тем тренд в сторону снижения выпуска печатных изданий в целом никуда не исчез – в 2020 году Национальной книжной палатой Беларуси было зарегистрировано 45 716 печатных изданий всех видов, а в 2021 – уже 45 300.

Рост показателей книгоиздания в большей степени связан не с увеличением в 2021 году количества действующих издателей, а с возобновлением после коронокризиса активности тех, кто «твердо стоит на ногах». Данный тезис подтверждается фактически сложившейся ситуацией – количество действующих издателей в 2021 году осталось на уровне 2021 года.

Более половины действующих в 2021 году издателей (56%) – это структуры, выпустившие всего от 1 до 10 книг за год. Около 7% действующих издателей-лидеров обеспечили 48,2% выпуска книг по названиям и 69,3% по тиражу. В совокупности данных показателей в очередной раз подтверждается достаточно высокий уровень концентрации издательского бизнеса.

По отношению к 2020 году удержала свои позиции на рынке книгоиздания тройка издателей-лидеров – «Аверсэв», «Выснова», «Попурри». При этом «Попурри» уступило вторую позицию «Выснове», заняв третье место в рейтинге.

Издательский бизнес сосредоточен в столице. В Минске в 2021 году выпущено 72,3% общего количества изданных на территории Республики Беларусь книг по названиям и 93,6% – по тиражу.

В тиражном сегменте продолжают доминировать издания, выпускаемые тиражом до 500 экземпляров. В течение последнего десятилетия доля таких изданий составляет в среднем около 60% белорусского книгоиздания. Продолжилось снижение показателей выпуска изданий, выпускаемых тиражами свыше 100 000 экземпляров, что существенным образом влияет на снижение совокупного тиража книг.

В видовом сегменте книжного выпуска отмечен рост количества названий по большинству позиций при одновременном проседании тиража духовно-просветительных, научно-популярных, информационных, справочных, рекламных изданий.

Выпуск учебной литературы по объему производства является наиболее крупным и относительно стабильным сектором издательского дела Беларуси. В 2021 году доля учебных изданий в совокупном выпуске продолжила рост и достигла 55,2% по количеству названий и 81% по тиражу. Вместе с тем коммерческая составляющая данного сектора не высока, так как значительная часть учебников выпускается по государственному заказу. Издатели, не участвующие в государственном заказе, выпускают преимущественно внепрограммные учебные пособия, ориентированные на использование родителями.

Несмотря на некоторый рост в 2021 году сектора литературно-художественных изданий, в целом наблюдается падение их выпуска. Сложившаяся ситуация требует внимания как со стороны государства, так и самих субъектов издательского дела, поскольку влияние художественных произведений на личность, ее формирование трудно переоценить. Пропаганда чтения, популяризация писателей и их произведений, учреждение наград и премий, создание телевизионных и интернет-проектов, проведение публичных мероприятий, поддержка библиотек, предоставление налоговых льгот производителям и распространителям – стимулы, которые способствуют популяризации книги и чтения и помогают эффективно вести издательский бизнес.

Прослеживается также 30-процентный тренд падения научного книгоиздания за последние 10 лет. Принимая во внимание низкую коммерческую составляющую научной книги, падение показателей ее выпуска может свидетельствовать о снижении научного потенциала и об отсутствии у авторов возможностей для публикаций. Рост числа исследователей, активизация инновационной деятельности напрямую определяют рост научного книгоиздания, значимость которого для развития различных секторов экономики, практического применения результатов исследований, закрепления приоритета на научные открытия трудно переоценить.

Выпуск книг на белорусском языке в разрезе удельных показателей относительно стабилен – в среднем 12–13% названий и 14–15% тиража за последние пять лет. В 2021 году сегменты названий и тиража белорусскоязычных книг подросли, но так и не достигли уровня докризисного 2019 года. Белорусскоязычный сегмент повторяет тенденцию книгоиздания в целом – наиболее тиражной является учебная литература, относящаяся к категории социально-значимой.

Тираж переводных изданий имеет тенденцию к снижению с 2019 года, что указывает на довольно низкую активность белорусского издательского бизнеса в сфере покупки и продажи прав на перевод изданий.

Тенденцией последних лет является также влияние на рынок традиционных печатных изданий таких трендов как отток в Интернет, электронное книгоиздание, развитие персональных устройств для чтения. Однако показатели выпуска печатных книг свидетельствуют, что полный переход издательских технологий на цифру, который предрекали еще несколько лет назад, так и не состоялся. Печатные книги остаются востребованными, и не только как привычка или дань традиции. Бумажный носитель отличается компактностью, простотой в обращении, для его использования не требуются гаджеты. Особенно прочно бумага сохраняет свои позиции в секторе детской литературы и школьных учебников. Электронные ресурсы находят большее применение там, где они позволяют потребителю быстро и эффективно решать первостепенные задачи – в научной сфере, образовании, электронных библиотеках, каталогах.

Чтобы реально оценить влияние цифровых технологий на сектор издательской деятельности, необходимы дополнительные данные, характеризующие объем рынка национального электронного книгоиздания, иных интернет-ресурсов, конкурирующих с бумажной книгой. Механизмы подобного мониторинга на сегодняшний день в Беларуси не выработаны, что не позволяет объективно оценить положение дел в издательской отрасли. Показатели тиража и количества названий бумажной книги безусловно важны, но не формируют целостную картину активности в издательском секторе. Понятия “тираж” все реже используется для оценки издательского рынка. Мировое экспертное сообщество оперирует такими понятиями как “объем издательского рынка в денежном выражении”, “рыночная стоимость издательской продукции”, “доход от продаж изданий” и т.п., а количество скачиваний, доступов, онлайн-прочтений оценивается не только в денежном выражении, но и соотносится с показателем тиража бумажной книги. В то же время в условиях отсутствия механизмов мониторинга установить данные показатели не представляется возможным.

В заключение также следует отметить важность и необходимость приоритета национальной стратегии в издательском деле, в которой не допускается доминирование зарубежных и международных издательских компаний. Защита внутреннего издательского рынка от иностранной конкуренции не только поддерживает и защищает отечественного производителя, но способствует формированию информационного поля, соответствующего традиционной культуре и национальным интересам Республики Беларусь. Выработка такой стратегии без полных и объективных данных о положении дел в издательской отрасли не представляется осуществимой.