

КНИГОИЗДАНИЕ БЕЛАРУСИ В 2015 ГОДУ

Традиционно в 2015 году Национальной книжной палатой Беларуси осуществлялся учет выпуска печатных изданий Беларуси на основе системы обязательного бесплатного экземпляра печатных изданий, а также ведомственной отчетности издателей.

Всего в 2015 году зарегистрировано 10 273 названия книг общим тиражом 21,6 млн экз. Средний тираж одной книги составил 2,1 тыс. экз., на 1 жителя издано порядка 2,3 книги.

По данным Министерства информации, которое с 2013 года осуществляет государственную регистрацию издателей, на 01.01.2015 г. 454 субъекта хозяйствования имели свидетельство о государственной регистрации в качестве издателя. В течение 2015 года количество издателей выросло до 485 (плюс 6,8% к 2014 году). Среди них:

организации государственной формы собственности (ГО, РУП, УО и т.п.) – 181;

организации частной формы собственности (ОДО, ООО, ЧУП, ОАО) – 231;

индивидуальные предприниматели – 44;

религиозные организации – 19;

общественные объединения – 10.

Хотя бы одну книгу в 2015 году выпустили 354 издателя, или 77,9% от всех зарегистрированных, что демонстрирует высокую активность издательского сообщества в истекшем году.

Количественное распределение выпуска книг между издателями в 2015 г.

Количество книг, выпущенных издателем	Количество издателей
1–2	96 (27,1%)
3–10	114 (32,2%)
11–50	81 (23%)
51–100	37 (10,4%)
101–200	21 (6%)
201–500	4 (1,1%)
Свыше 500	1 (0,2%)

Наряду с небольшими издателями, выпускающими 1—2 книги в год, в Беларуси, как и в любой стране, действуют издатели-лидеры, на которые приходится значительная доля книжной продукции.

10 лидеров книгоиздания по названиям в 2015 г.

Позиция в рейтинге	Издательство	Количество книг и брошюр	Тираж, тыс. экз.	Печатные листы-оттиски, тыс.
1	Белый ветер, издательский дом	524	1014,2	5402,1
2	Аверсэв	469	4438,8	36310,1
3	Белорусский государственный медицинский университет	248	37,0	326,3
4	Попурри	233	843,9	13324,2
5	Харвест	214	491,4	7080,0
6	Белорусская сельскохозяйственная академия	175	18,9	143,8
7	Витебский государственный университет	174	18,7	117,7
8	Белорусский национальный технический университет	172	26,4	246,6
6	Ковчег	159	43,2	437,3
10	Гомельский государственный университет	147	14,8	119,6

10 лидеров книгоиздания по тиражу в 2015 г.

Позиция в рейтинге	Издательства	Кол-во книг и брошюр	Тираж, тыс. экз.	Печ. листы-оттиски, тыс.
1	Аверсэв	469	4438,8	36310,1
2	Национальный институт образования	112	2631,5	27221,5
3	Белый ветер	524	1014,2	5402,1
4	Конкурс, Белорусская ассоциация	33	852,0	5849,4
5	Попурри	233	843,9	13324,2
6	Букмастер	83	705,5	3393,0
7	Белорусская Православная Церковь	94	663,6	5405,8
8	Пачатковая школа	81	612,3	4264,0
9	Народная асвета	109	544,6	7615,7
10	Свято-Елисаветинский женский монастырь в г. Минске	58	519,8	3291,2

Первое, что обращает на себя внимание: издательство "Харвест", которое в прежние годы обеспечивало порядка 25% выпуска книг по названиям и более 40% по тиражу, в 2015 году впервые не попало в первую десятку по тиражу, а среди лидеров по количеству названий занимает лишь 5-ю позицию. Тенденция снижения издательской активности "Харвеста" прослеживалась в течение нескольких последних лет. Так с 2011 по 2014 годы доля "Харвеста" в совокупном выпуске книг сократилась и по названиям, и по тиражу практически вдвое.

Десятка лидеров по тиражу обеспечивает около 60% выпуска книг, что свидетельствует о достаточно высокой концентрации издательского бизнеса. Возглавляет десятку минское издательство "Аверсэв", выпускающее преимущественно учебную литературу для школы.

По количеству названий издательские мощности распределены более равномерно. Лидеры обеспечивают лишь 24,5% выпуска, а возглавляет их мозырское издательство "Белый ветер", также специализирующееся на выпуске учебных изданий.

Как было отмечено выше, в 2015 году выпускали в свет книжные издания 354 издателя, т. е. на одного издателя в среднем приходится около 30 названий в год. Но при этом статистика свидетельствует, что значительная часть издателей (около 30%) – это структуры, выпустившие 1—2 книги в год. В то же время около 40% действующих издателей концентрируют у себя выпуск десятков и сотен названий, т. е. достаточно активно проявляют себя в издательском сегменте.

Издательства, выпустившие более 100 книг в 2015 г.

№ п/п	Издательство	Кол-во книг и брошюр	Тираж, тыс. экз.
1	2	3	4
	Всего	4 405	18494,9
1	Белый Ветер	524	1014,2
2	Аверсэв	469	4438,8
3	Белорусский государственный медицинский университет	248	37,0
4	Попурри	233	843,9
5	Харвест	214	491,4
6	Белорусская государственная сельскохозяйственная академия	175	18,9
7	Витебский государственный университет	174	18,7
8	Белорусский национальный технический университет	172	26,4
9	Ковчег	159	43,2
10	Гомельский государственный университет	147	14,8
11	Содействие, образовательная компания	146	210,1
12	Белорусская наука	144	41,8
13	Брестский государственный университет	134	15,3

1	2	3	4
14	Право и экономика	134	15,1
15	Белорусский государственный университет	129	16,8
16	Республиканский институт профессионального образования	129	48,9
17	Белорусская медицинская академия последипломного образования	113	13,6
18	Белорусский государственный технологический университет	113	17,3
19	Национальный институт образования	112	2631,5
20	Народная асвета	109	544,6
21	Военная академия Республики Беларусь	109	13,3
22	Сэр-Вит	107	428,4
23	Белорусский государственный университет транспорта	106	23,3
24	Вараксин А. Н.	102	28,9
25	Книжный Дом	102	415,7
26	Гродненский государственный университет	101	11,9

Основное число издательских организаций сосредоточено в Минске. В 2015 году – это чуть более 70%. На всю остальную Беларусь приходится менее 30% издательских проектов. Напомним, что лидер 2015 года по названиям – мозырское издательство "Белый ветер" – в территориальном разрезе выводит Гомельскую область в безусловные лидеры среди областей и по тиражу, и по количеству названий.

Также следует отметить положительную динамику выпуска книг по названиям в Могилевской области. Это единственная область, где в 2015 году наблюдался прирост названий издательской продукции, составивший 29%.

В 2015 году в сегментах названий и тиража объем выпуска книжной продукции по сравнению с аналогичными периодами 2014 года снижался с тенденцией замедления в конце года.

Падение выпуска книг в 2015 г.

Периоды	Снижение выпуска по названиям к 2014 г., %	Снижение выпуска по тиражу к 2014 г., %
1-й квартал	18,8%	31,5%
1-е полугодие	14,2%	31,4%
9 месяцев	15,3%	31,6%
12 месяцев	11,5%	30,9%

Детализацию общего выпуска книг и брошюр в 2015 г. хорошо раскрывает сравнение выпуска изданий по тиражным группам.

Выпуск книг по тиражным группам в 2015 году

Тиражная группа	Количество книг		Тираж	
	изд.	%	тыс. экз.	%
УСЯГО	10273	–	21553,0	–
до 500 экз.	6527	63,5	1147,7	5,3
до 1000 экз.	864	8,4	787,8	3,7
до 5000 экз.	2109	20,5	6088,6	28,2
до 10 000 экз.	460	4,5	3657,0	17,0
до 50 000 экз.	257	2,5	5122,5	23,8
до 100 000 экз.	37	0,4	2516,0	11,7
свыше 100 000 экз.	19	0,2	2233,4	10,3

Доля книг, выходящих тиражом менее 500 экз., по числу выпускаемых названий в общем объёме выпуска составила в 2015 году уже более 60% (в прошлом – 52,9%). В 2001—2010 гг. книги, выпускаемые тиражом до 500 экз., составляли в среднем 40% от общего количества названий книг.

Анализ видовой структуры книгоиздания подтверждает давно сложившуюся тенденцию, которая не меняется в течение многих лет – это преимущественный выпуск изданий, которые удовлетворяют государственные и общественные потребности в развитии образования, науки и культуры: 50% книжного выпуска занимают учебные издания, 18% – научные и научно-популярные, по 8% у справочных и производственных изданий.

Если говорить о динамике выпуска основных видов литературы в 2015 г., то падение прослеживается в таком значимом сегменте как художественная литература – минус 42,1% по количеству названий и минус 63,6% по тиражу. Здесь, по-видимому, все больше сказывается влияние Интернета, различных читалок и замещение ими изданий в бумажной форме.

Положительную динамику как по числу выпущенных названий, так и по тиражу продемонстрировал сегмент производственных изданий – плюс 31% по числу выпущенных названий и плюс 9,3% по тиражу к аналогичному периоду прошлого года. В секторе официальных изданий прирост по названиям – 20,7%, но тираж при этом просел на 26,7%.

Относительно научной и учебной литературы – значимых индикаторов социально-значимого издательского сегмента –

прослеживается следующая тенденция: по сравнению с 2014 годом научных книг выпущено меньше на 1,8% по названиям и на 3,7% – по тиражу. На 9,4% по названиям и на 24,8% по тиражу просел объем выпуска учебной литературы. Однако удельный вес этих категорий в общем ассортименте не продемонстрировал каких-либо заметных изменений в 2015 году.

На белорусском языке в 2015 году выпущено 1 168 книг тиражом 3,7 млн экземпляров, что составило от общего объема 11,3% названий и 17,1% тиража.

Наиболее тиражной в белорусскоязычном сегменте является учебная литература, относящаяся к категории социально-значимой. В целом распределение книг на белорусском языке по тиражным группам выглядит следующим образом:

Тиражная группа	Количество книг на белорусском языке		Тираж книг на белорусском языке	
	изд.	%	млн экз.	%
Всего	1 168	11,3	3,7	17,1
<i>в том числе:</i>				
свыше 100 000 экз.	12	1	1,4	37,8
свыше 10 000 экз.	35	3	0,8	21,6
свыше 5000 экз.	44	3,8	0,3	8,1
свыше 1000 экз.	397	34	1,0	27
до 1000 экз.	680	58,2	0,2	5,5

Так, на белорусском языке тиражом свыше 100 тыс. экз. выпущены учебные издания для развивающего обучения "Матэматычны калейдаскоп", "Свет вакол мяне", "Падарожжа ў свет музыкі", книга "Беларусь – наша Радзіма: падарунак Прэзідэнта Рэспублікі Беларусь А. Р. Лукашэнкі першакласніку" и др.

Средний тираж в сегменте художественной литературы на белорусском языке составил 1,5 тыс. экз. Среди литературных произведений наибольшим тиражом – 33 тыс. экз. – в издательстве "Мастацкая літаратура" вышла книга К. Крапивы "Брама неўміручасці". Издательством "Беларуская асацыяцыя "Конкурс" тиражом 12,8 тыс. экз. выпущен сборник стихов Л. Богданович "Вясёлкавы масток". Тиражами более 2 тыс. экз. выпускались книги белорусских писателей И. Мележа, Я. Купалы, М. Горецкого, В. Короткевича и других в издательстве "Попурри".

Чтобы определить место Беларуси в рейтинге книгоиздания, приведем данные сравнительной статистики по некоторым странам СНГ. Для этих целей используются удельные показатели, которые могут учитывать численность населения, национальные особенности книгоиздания, уровень образования населения и другие факторы. К удельным показателям относятся количество экземпляров книг

на 1 жителя и количество названий книг, выпускаемых в стране на 1 млн жителей, характеризующие обеспеченность и степень разнообразия информации, ежегодно вводимой в обращение с помощью книг.

Показатель количества названий книг, выпускаемых в стране на 1 млн жителей, предложен Институтом статистики ЮНЕСКО как характеризующий степень разнообразия информации, ежегодно вводимой в обращение с помощью книг и брошюр. Другой предлагаемый норматив – количество выпускаемых книг на 1 жителя – рассчитывается, исходя из ежегодного совокупного тиража книг.

Количество экземпляров книг на 1 жителя и количество названий книг на 1 млн жителей в странах СНГ в 2014–2015 гг.

Страны	Количество экз. книг на 1 жителя		Количество назв. книг на 1 млн жителей	
	2014 г.	2015 г.	2014 г.	2015 г.
Россия	3,3	3,1	782	770
Беларусь	2,7	2,3	1227	1084
Украина	1,2	0,9	500	467
Казахстан	0,8	1,1	480	316
Киргизия	0,2	0,3	201	201
Таджикистан	0,2	0,1	95	94

Как видно из таблицы, в разрезе удельных показателей Беларусь в 2015 году лидирует по выпуску количества названий на 1 млн жителей и занимает вторую после России позицию по выпуску экземпляров книг на одного жителя, сохраняя при этом общую для большинства стран СНГ тенденцию снижения тиражных показателей.

Таким образом, основными тенденциями книгоиздания Беларуси в 2015 году являлись:

- рост количества издательских структур;
- снижение влияния лидирующих издателей;
- концентрация издательского бизнеса в столице;
- проседание общих количественных показателей выпуска книг при сохранении удельных показателей в отдельных книжных сегментах;
- превалирование выпуска учебных изданий;
- рост выпуска производственных изданий;
- падение выпуска литературно-художественных изданий;
- продолжающийся рост названий книг в сегменте малотиражной литературы;
- преимущественное соответствие тенденциям развития книгоиздания в странах СНГ.